

Communiqué de presse

55^{ème} Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace : une édition qui s'annonce exceptionnelle

Paris, 05 juin 2025 – Du 16 au 22 juin 2025, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, premier événement mondial du secteur, réunira tous les acteurs majeurs de la filière. Startups, PME, ETI et grands groupes se donnent rendez-vous pour partager les dernières avancées technologiques, développer de nouvelles coopérations et saisir une occasion unique d'échanger, dans un contexte international inédit, sur l'avenir de l'aéronautique et du spatial.

Un moment incontournable pour tous les acteurs du secteur, industriels comme passionnés

Organisé depuis 115 ans par la SIAE, filiale du Groupement des industries françaises de l'aéronautique et du spatial (GIFAS), le Salon du Bourget est le plus grand rassemblement mondial de l'aéronautique et de l'espace et une vitrine d'excellence pour l'industrie française. Il incarne une filière structurée, innovante et durable, capable de fédérer startups, PME, ETI et grands groupes autour de projets d'envergure.

Cette 55^e édition s'annonce exceptionnelle à plusieurs titres : près de 2 400 exposants issus de 48 pays, 70 hectares de surface, plus de 300 000 visiteurs et 300 délégations officielles attendus. Elle offre sept jours d'immersion au cœur de l'innovation aéronautique et spatiale : quatre journées réservées aux professionnels, suivies de trois jours ouverts au grand public.

Le Salon est aussi, et depuis toujours, un événement grand public qui ambitionne de rendre l'aéronautique et le spatial accessibles à tous : démonstrations spectaculaires, espaces d'exposition à vocation pédagogique, espaces de rencontre et animations pour renforcer l'attractivité.

Le Salon du Bourget est plus que jamais un lieu et une opportunité de dialogue et de coopération

Dans un contexte international marqué par la reprise du trafic aérien mondial, l'accélération de la demande, l'urgence climatique, la pression réglementaire constante, mais aussi par des tensions géopolitiques et commerciales qui renforcent les enjeux de souveraineté, le Salon du Bourget s'impose plus que jamais comme un lieu incontournable et unique de dialogue, de coopération et d'anticipation stratégique à l'échelle mondiale.

« Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget n'est pas qu'un simple rendez-vous : c'est le cœur battant de l'industrie aéronautique et spatiale mondiale, le lieu où se dessinent les contours de l'aviation et du spatial de demain. Cette 55^{ème} édition place, une fois encore, la France au cœur des avancées technologiques mondiales du secteur », déclare Guillaume Faury, Président du GIFAS.

De nouveaux temps forts pour accompagner les transformations du secteur

- **Grande nouveauté 2025 : le Salon du Bourget franchit une nouvelle étape avec le lancement du Paris Space Hub**, un hall de 2500 m² entièrement dédié à l'écosystème spatial. Pensé pour mettre en valeur la filière franco-européenne, il incarne un modèle d'excellence technologique et industrielle, engagé pour un spatial durable et tourné vers le futur, dans un contexte où l'innovation s'accélère et où la compétition mondiale s'intensifie. Une agora propose une programmation de conférences et de débats autour de chercheurs, décideurs, entrepreneurs et astronautes pour échanger sur les des grands défis du spatial d'aujourd'hui et de demain. Avec cette nouveauté, le Salon du Bourget réaffirme sa vocation, celle d'incarner l'avenir de l'aéronautique et du spatial.
- **Le Paris Air Lab revient pour sa 4ème édition** avec une expérience encore plus immersive, pédagogique et interactive. Il dévoile comment l'innovation, la recherche et les technologies émergentes (IA, réalité virtuelle, cybersécurité, etc.) accompagnent la transition écologique de la filière, vers un transport aérien plus durable. Il illustre la réponse d'un écosystème mobilisé pour relever les défis de la décarbonation, de la souveraineté technologique et de la transformation industrielle.
- **La nouvelle initiative « Femmes de l'Aéro et du Spatial » portée la SIAE et le GIFAS, a pour but de célébrer les femmes dans la filière et de promouvoir les carrières au féminin**, tout au long de la semaine, avec des programmes pour différents publics : professionnels, jeunes filles, étudiantes, femmes en recherche d'emploi, familles et éducateurs. Le 20 juin marquera un temps fort avec animations, échanges et témoignages, destinés à créer des vocations. Une centaine d'entreprises se sont mobilisées.

Le Salon poursuit son engagement fort pour l'attractivité et les talents à travers notamment :

- **L'Avion des Métiers** revient pour sa 6^{ème} édition avec un espace de 3 000m² dédiés aux jeunes, proposant des démonstrations, des simulateurs et la présence de professionnels et d'écoles mobilisés pour faire naître des vocations.
- L'Opération « **L'Aéro Recrute** », qui réunit 150 entreprises porteuses d'offres identifiées et un nouveau lieu phare : la Terrasse de l'Aéro, conçue comme un espace d'orientation, d'inspiration et de coaching.

L'édition 2025 proposera pour la première fois à ses visiteurs une expérience de visite éditorialisée, articulée autour des grands enjeux qui façonneront l'avenir du secteur. Le Salon renforce ainsi son positionnement sur sept thématiques clés : **innovations technologiques de rupture, mobilité aérienne durable, défense, drones, spatial, intelligence artificielle, cybersécurité et technologies quantiques.**

« On observe une dynamique exceptionnelle. Dans un contexte mondial traversé par des incertitudes et des tensions, le Salon représente une véritable opportunité : pendant une semaine, il offrira un espace unique pour échanger, innover et dessiner ensemble les grandes trajectoires de l'aéronautique et du spatial », indique Guillaume Bourdeloux, Directeur général du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris-Le Bourget.

« Les dialogues sur la décarbonation du secteur, les nouveaux modèles de défense aérienne, ou encore l'avenir du spatial européen se tiendront au Bourget. Plus qu'un événement de référence, le Salon est le lieu où se pense – et s'invente – le futur de l'aéronautique et du spatial », affirme **Emmanuel Vieillard, Commissaire Général du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace.**

Une filière engagée

A cette occasion, le GIFAS représente une filière engagée dans la transformation de ses modèles :

- **Engagée dans la décarbonation** avec des objectifs clairs à horizon 2050, des investissements massifs dans la recherche et technologie à travers le CORAC et des ruptures technologiques portées par ses membres,
- **Engagée dans la défense pour ¼ de son chiffre d'affaires 2024**, du fait de la dualité de ses activités, avec un marché en progression de 13% en 2024,
- **Engagée dans la mutation de son secteur spatial**, un secteur d'excellence présent sur toute la chaîne de valeur, premier exportateur mondial de satellite,
- **Engagée dans le recrutement et la montée en compétence pour assurer la montée en cadence** : 29 000 recrutements en 2024, 12 000 créations nettes d'emploi, 30 % de renouvellement d'effectifs en deux ans.

« Cette 55^{ème} édition du Salon est un rendez-vous stratégique. Pour la filière française, c'est l'occasion de montrer la puissance de son industrie, de son savoir-faire et la pertinence de ses innovations. C'est aussi le moment de se positionner comme le leader mondial de l'aéronautique et de l'espace », précise **Frédéric Parisot, Délégué Général du GIFAS.**

Pour accéder au dossier de presse du SIAE : [cliquez-ici](#) ou suivez ce lien :

<https://indd.adobe.com/view/fac5641d-d809-4897-a4fa-760aa8877760>

A propos du GIFAS : Créé en 1908, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) est un syndicat professionnel qui regroupe 517 sociétés, depuis les grands maîtres d'œuvre et systémiers jusqu'aux PME et startups. Ses membres constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie spécialisée dans l'étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires, ainsi que de systèmes de défense et de sécurité.

Le GIFAS représente une profession dont le chiffre d'affaires 2024 est de 77,7 Mds€, avec 82% du chiffre d'affaires consolidé à l'export, et qui emploie directement 222 000 personnes.

Tous les deux ans, le GIFAS organise le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, première manifestation mondiale du genre. Le 55^{ème} Salon aura lieu du 16 au 22 juin 2025.

About GIFAS: The French Aerospace Industries Association (GIFAS) is an industry body that brings together some 517 companies ranging from main prime contractors and system suppliers to SMEs and startups. They form a cohesive, hard-driving high-technology sector specializing in the design, development, construction, marketing and maintenance of all aeronautical and space programmes and equipment, both civilian and military planes and defence and security systems.

GIFAS, an industry whose 2024 sales amounted to €77.7bn: 82% of its consolidated sales accounted for exports. It directly employs 222,000 people.

Every two years, GIFAS organizes the Paris-Le Bourget International Air Show, the world's top event of its kind. The 55th Paris-Le Bourget Air Show will run from 16 to 22 June 2025.

Contacts presse :

GIFAS

Juliette Duault
Directrice Communication
+33 (0)6 88 72 79 26
juliette.duault@gifas.fr

Floriane Patacchini
Directrice adjointe de la
Communication
+33 (0)6 08 25 22 51
floriane.patacchini@gifas.fr

Vae Solis Communications

Camilia M'Hamed-Saïd
+33 (0)6 98 18 63 00
camilia.mhamed-said@vae-solis.com

Sara-Louise Boukara
+33 (0)6 17 76 79 71
sara-louise.boukara@vae-solis.com

Hopscotch

pour « L'Aéro Recrute »

Clémence Brondel
+33 (0)6 65 93 50 27
cbrondel@hopscotch.fr

Daphnée Lecarpentier
+33 (0)6 60 22 11 07
dlecarpentier@hopscotch.fr