

55<sup>e</sup>

16-22  
JUN  
2025

INTERNATIONAL  
**PARIS AIR SHOW**  
SALON INTERNATIONAL  
DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE  
PARIS - LE BOURGET

**Where**  
THE FUTURE OF  
**AEROSPACE**  
MEETS

# Politique RSE

Responsabilité Sociétale  
des Entreprises

UN ÉVÉNEMENT  
**GIFAS** 

Avril 2025

  
siae.fr

# Avant-propos

En tant que Directeur Général du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE), je suis fier de réaffirmer notre engagement résolu en faveur d'une démarche ambitieuse de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, profondément inscrite dans notre identité depuis plus de dix ans. Dès 2013, nous avons été pionniers en obtenant la certification ISO 20121, et nous poursuivons aujourd'hui nos efforts et notre volonté d'aller au-delà des exigences réglementaires et normatives. Notre démarche RSE s'articule autour de trois axes majeurs : social, environnemental et sociétal.

Sur le plan social, nous sommes déterminés à offrir à l'ensemble de nos intervenants, collaborateurs et visiteurs, les meilleures conditions en termes de santé, sécurité et qualité de vie au travail. Pour atteindre notre objectif de zéro accident, nous renforçons continuellement nos dispositifs de prévention et développons une culture proactive en matière de santé et de sécurité au travail. À cet égard, nous visons à obtenir la certification ISO 45001 pour l'édition de 2025 du Salon, et mettons en œuvre toutes les actions nécessaires pour répondre, voire dépasser, les exigences de cette norme internationale. Par ailleurs, nous avons pour ambition d'être labellisés "Great Place to Work" afin d'inscrire notre politique de qualité de vie au travail dans une dynamique d'amélioration continue.

Au niveau environnemental, nous franchirons une étape clé avec la réalisation de notre premier bilan de nos émissions de gaz à effet de serre. Cela permettra d'évaluer précisément notre impact sur le climat et de définir une stratégie efficace de réduction de notre empreinte carbone pour les futures éditions. Par ailleurs, l'économie circulaire reste une priorité stratégique, avec des initiatives renforcées visant à maximiser le réemploi des matériaux issus de nos installations ainsi que ceux de nos Exposants après l'événement.

Enfin, sur le volet sociétal, une étude a permis d'évaluer précisément le poids économique du SIAE en France et sur son territoire. En 2023, le SIAE a généré 173 M€ de retombées économiques en France, principalement en Île-de-France (88 %) et localement (17 % en Seine-Saint-Denis et Val d'Oise), représentant 1 057 emplois ETP générés dont 25 % localement. Toutefois, le SIAE souhaite renforcer davantage son ancrage dans son département d'accueil. Pour ce faire, le SIAE travaille activement à établir des partenariats avec les acteurs locaux et à créer des synergies à impact durable et positif sur le territoire.

Le SIAE reconnaît pleinement les impacts, tant positifs que négatifs, générés par ses activités. Cette approche pragmatique et responsable lui a permis d'être un précurseur sur de nombreux enjeux et continuera d'orienter ses actions afin de renforcer ses engagements et d'accélérer ses progrès.

**Guillaume Bourdeloux**  
Directeur Général



# Principaux chantiers RSE pour le SIAE 2025

## AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL, LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

### Objectif

Obtenir la certification ISO 45001

### Moyens pour y parvenir

- Engager des ressources pour améliorer nos outils et procédures de suivi des accidents
- Renforcer nos actions de sensibilisation
- Renforcer notre principe de “tolérance zéro” du montage au démontage

## RÉPONDRE AUX ENJEUX D'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

### Objectif

Offrir une expérience inclusive à tous les publics

### Moyens pour y parvenir

- Créer un « Service d'Assistance Mobilité » afin d'améliorer l'expérience de visite
- Développer des supports de communication et une signalétique accessibles à tous
- Rendre accessibles nos outils numériques

### Objectif

Élaborer un plan de réduction pluriannuel

### Moyens pour y parvenir

- Réaliser notre premier bilan gaz à effet de serre et déployer un outil de pilotage de réduction des émissions pour les prochaines éditions
- Encourager l'utilisation du SAF par nos Exposants (Sustainable Aviation Fuel)

## COMPRENDRE NOTRE CONTRIBUTION AU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### Objectif

Intensifier notre engagement local

### Moyens pour y parvenir

- Multiplier les collaborations avec des acteurs locaux autour de diverses thématiques (réemploi de matériaux, dons alimentaires...)
- Mesurer et valoriser notre empreinte socio-économique

## RENFORCER LES LIENS AVEC NOTRE TERRITOIRE



## Engagements sociaux

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES VISITEURS	2023	Objectif 2025
Patients traités sur Site qui ont pu poursuivre leur visite	97%	100%
Nombre de personnes ayant pu bénéficier d'une assistance médicale	457	
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	2023	Objectif 2025
Patients traités sur Site qui ont pu retourner au travail le jour même	85%	100%
Nombre d'accidents de travail déclarés	80	<40
Obtenir la certification ISO45001 pour le SIAE 2025	-	Oui
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	2023	Objectif 2025
Réponses positives à la moyenne des questions Great Place To Work	-	65%
Nombre de formations dans le cadre du Plan de formation d'entreprise	-	10
INCLUSION & DIVERSITÉ	2023	Objectif 2025
Réponses positives à la moyenne des questions de l'audit	-	65%
Nombre d'initiatives mises en place	-	3

## Engagements environnementaux

ÉCONOMIE CIRCULAIRE	2023	Objectif 2025
Tonnage des déchets des aménagements du SIAE (DIB + Recyclage + Réemploi)	1266T	1100T
Taux de valorisation des déchets	41%	>50%
Taux de recyclage des déchets	37%	45%
Tonnage des déchets reconduit dans une filière de réemploi	65T	200T

ALIMENTATION DURABLE	2023	Objectif 2025
Restauration publique : Obtenir des indicateurs sur l'origine des produits (agriculture biologique, productions métropolitaines, saisonnalité)	-	Oui
Nombre de repas collectés et redistribués à des associations	1 192	2 000
Tonnage de biodéchets collectés	3T	5T
GESTION DES ÉNERGIES	2023	Objectif 2025
Consommation totale d'électricité (Organisateur, Exposants et Prestataires)	2,71 GWh	2.52 GWh
TRANSPORT DES VISITEURS	2023	Objectif 2025
Part des visiteurs ayant utilisé les transports en commun localement	57%	65%
Nombre d'utilisateurs du parking vélos	-	1 300
CHANGEMENT CLIMATIQUE	2023	Objectif 2025
Réaliser le bilan Gaz à Effet de Serre du SIAE 2025	-	Oui

## Engagements sociétaux

ACHATS RESPONSABLES	2023	Objectif 2025
Volume d'achats HT ayant fait l'objet d'une consultation avec ACESIA	52%	100%
Volume d'achats HT réalisés auprès d'entreprises basées en Ile-de-France	66%	70%
ANCRAGE TERRITORIAL	2023	Objectif 2025
Nombre d'initiatives pour renforcer l'ancrage territorial du SIAE	-	5
DÉMARCHE RSE	2023	Objectif 2025
Politique RSE	Oui	Oui
Maintien de la certification ISO 20121	Oui	Oui



GIFAS 

  
siae.fr