



H O P
S C O
T C H



52nd INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW LE BOURGET JUNE 19 - 25, 2017 | 52^e SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE PARIS LE BOURGET 19 - 25 JUIN 2017

Paris, le 21 mars 2017

Communiqué de presse

Salon du Bourget : embarquement immédiat pour l'innovation avec Paris Air Lab



BOARDING FOR TOMORROW

Pour sa 52^{ème} édition, du 19 au 25 juin 2017, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris – Le Bourget renouvelle le genre en proposant à ses visiteurs professionnels comme au grand public un espace novateur inédit dans un salon aérospatial. Il s'agit de préfigurer les salons de demain avec un espace d'embarquement immédiat pour les innovations d'aujourd'hui et de demain : Paris Air Lab.

Paris Air Lab sera situé au cœur du Salon du Bourget, dans le Hall Concorde du Musée de l'Air et de l'Espace, où sont exposés deux exemplaires du célèbre avion supersonique Concorde. Cet espace de 2 000 m² sera entièrement dédié à l'innovation des grands de l'industrie aéronautique et spatiale, comme à celle des startups du secteur. Paris Air Lab sera également un espace de confrontation d'idées et le lieu d'expériences immersives en réalité virtuelle ou augmentée.

Conçu en collaboration avec l'agence **Hopscotch**, **Paris Air Lab** sera structuré autour de trois composantes :

- **Pick-up your Innovation** : cet espace proposera un parcours entre des îlots d'exposition consacrés à l'innovation dans le secteur aérospatial, en lien avec les filières numériques. Ces îlots définiront un itinéraire partagé entre la recherche collaborative issue des grands groupes, structurée en grands programmes nationaux et européens, et le foisonnement créatif des startups du domaine. Ces îlots thématiques dédiés à l'innovation collaborative dans le secteur seront organisés autour de 3 parcours permettant de mettre en regard les travaux de grands

groupes, grands instituts de recherche et startups sur les thèmes suivants :

- ✓ « Aéronautique » (aéronefs du futur, aviation durable, propulsion...).
 - ✓ « Numérique et nouvelles applications » (drones, connectivité, Usine Aéronautique du Futur...).
 - ✓ « Espace » (observation de la terre, agences spatiales...).
- L'espace sera également animé par deux sessions quotidiennes de présentations, keynotes de grands industriels du secteur, introduisant une série thématique de « pitches » des startups.

- **Visionary Hub** : de courtes conférences pour des rencontres insolites autour de l'aéronautique et l'espace de demain. Sur le modèle des *Battle Confs*, des personnalités emblématiques et des experts de divers horizons échangeront, dialogueront, voire se confronteront, avec l'ambition d'amener le public à s'interroger sur les grandes évolutions d'aujourd'hui et de demain.
- **Experimental Gates** : des expériences immersives et innovantes dans l'univers aéronautique et spatial via la réalité virtuelle et augmentée. Quatre thématiques constitueront les points cardinaux de cette zone : au cœur du cockpit, le vol, la découverte de l'espace, devenir un astronaute.

« Paris Air Lab constituera, à n'en pas douter, une expérience inoubliable pour les visiteurs professionnels ou grand public du Salon du Bourget, les incitant au voyage et à l'embarquement immédiat pour l'innovation, au « Boarding for Tomorrow », là où l'avenir se dessine et se décide. » déclare Emeric d'Arcimoles, Commissaire Général du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris – Le Bourget (SIAE).

« Nous sommes très heureux d'accompagner le SIAE et le GIFAS dans la co-crédation de cette 1^{ère} édition de Paris Air Lab. Nous sommes convaincus que ce dispositif riche en rencontres, contenus et innovations offrira au public une vision élargie des enjeux et de l'avenir du secteur. » ajoute Carla de Oliveira, Directrice Générale Adjointe de l'agence Hopscotch.

Paris Air Lab sera au voisinage immédiat de l'**Avion des Métiers – Forum Emploi Formation**, un espace dédié aux métiers, à l'emploi et à la formation au sein de la filière aéronautique et spatiale, avec une présentation de ces métiers fortement imprégnée d'innovation et de responsabilité environnementale.

À propos du SIAE :

Créé en 1909, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris - Le Bourget est le plus important dans le monde dédié à l'industrie aéronautique et spatiale.

Véritable moteur du développement de la filière et catalyseur de nombreuses coopérations internationales, il est le lieu de rencontre et de convergence privilégié par les décideurs du secteur qui y exposent, y vendent et y achètent les toutes dernières innovations.

Le 52^{ème} Salon du Bourget se tiendra du 19 au 25 juin 2017 au parc des expositions du Bourget à quelques kilomètres de Paris.

** Journées réservées aux professionnels : du lundi 19 au jeudi 22 juin 2017.*

** Journées ouvertes au grand public : du vendredi 23 au dimanche 25 juin 2017.*

En 2015, le Salon a réuni 2303 exposants internationaux, 150 000 visiteurs professionnels et 200 000 visiteurs grand public. 130 aéronefs en présentation aérienne et en exposition y étaient présents.

Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris - Le Bourget est organisé par SIAE, filiale à 100% du GIFAS.

Pour plus d'information, www.gifas.fr www.siae.fr

Retrouvez-nous sur Twitter : [@GifasOfficiel](https://twitter.com/GifasOfficiel) [@salondubourget](https://twitter.com/salondubourget)

À propos d'Hopscotch :

Hopscotch est l'agence de HOPSCOTCH Groupe, leader des relations publiques, de l'événement, du digital et web social, coté sur NYSE Euronext.

Nous sommes 200 collaborateurs animés par le sens, obsédés par la création et l'innovation.

Nous concevons et mettons en œuvre des campagnes de communication répondant à des problématiques de gestion d'image et de développement de la réputation.

En 2016, nous avons créé la COMMUNICATION INCLUSIVE©. Nous nous revendiquons « Hopeful » par cette approche positive de la communication grand public, B2B et corporate. La COMMUNICATION INCLUSIVE© capitalise sur le lien fort entre l'entreprise / la marque / l'institution et ses publics privilégiés pour déployer son empreinte en partant des cercles proches et en procédant par cercles concentriques, au service des objectifs de nos clients.

Pour plus d'information, www.hopscotch.fr

Retrouvez-nous sur Twitter : [@AgenceHopscotch](https://twitter.com/AgenceHopscotch)

Contacts presse

GIFAS / SIAE

Christophe Robin

Directeur de la Communication

christophe.robin@gifas.fr

Tél. + 33 (0)1 44 43 17 50

Cell. +33 (0)6 07 51 86 23

HOPSCOTCH

Camille Paporey / Camille Cochet

cpaporey@hopscotch.fr /

ccochet@hopscotch.fr

Tél. +33 (0)1 58 65 01 03 /

Tél. +33 (0)1 58 65 01 29