

54^e

SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE

Paris • Le Bourget • **19 > 25 juin 2023**



DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

- 3** > Le GIFAS
- 4** > Introduction de Guillaume Faury - Président du GIFAS
- 5** > Introduction de Patrick Daher - Commissaire Général du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace
- 6** > Historique du Salon en quelques dates
- 7** > Chiffres clés du Salon
- 8** > Repères exposants
- 9** > Chiffres 2022 de la filière
- 10** > Plan du Salon
- 11** > **13** > Un salon pour les médias :
 - > Contacts presse - Accréditations - Marketing
 - > Le Media Center
 - > Horaires et accès
 - > L'appli mobile : Media Room dédiée aux journalistes
 - > ParisAirShow.TV -> mise à disposition quotidienne d'images du Salon
- 14** > **45** > Les temps forts et tendances :
 - > Innovation
 - > Emploi - Formation
 - > Les rencontres professionnelles
 - > Un salon pour toute la famille !
- 46** > **49** > Liste des aéronefs
- 50** > Le musée de l'Air et de l'Espace
- 51** > **54** > Les partenaires

> LE GIFAS

Le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), créé en 1908, est un organe professionnel qui regroupe plus de 440 sociétés, des grands maîtres d'œuvre et systémiers jusqu'aux PME et startups. Ces sociétés constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie spécialisée dans l'étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires : avions, hélicoptères, moteurs, drones, engins et missiles, satellites et lanceurs spatiaux, grands systèmes et équipements, systèmes de défense et de sécurité, sous-ensembles et logiciels associés.



Le GIFAS remplit trois missions majeures que sont : la représentation et coordination de la profession auprès des instances nationales, européennes et internationales publiques ou privées, l'étude et la défense des intérêts de la profession (domaines économique, social, financier, environnemental, technique, etc.), pour faire face aux enjeux futurs (décarbonation du transport aérien, recrutement, compétitivité, etc.) ; et enfin la promotion du secteur en France et à l'étranger, en s'appuyant sur un réseau de treize représentants en Régions en France et sur un réseau de quatre bureaux à l'international (Dubai, Montréal, New Delhi, et Washington, en attendant l'ouverture d'un cinquième bureau en Asie).

Par ailleurs, avec l'organisation, tous les deux ans, du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris-Le Bourget par sa filiale SIAE, le GIFAS a créé un rendez-vous incontournable faisant rayonner l'excellence de la filière à travers le monde. Premier salon au monde dans son domaine, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris-Le Bourget contribue largement à la promotion des professions de la filière et de son savoir-faire, internationalement mais aussi en France, auprès des professionnels et du grand public.

Le GIFAS se mobilise en organisant trois événements majeurs sur cette 54^e édition du Salon du Bourget que sont L'Avion des Métiers et L'Aéro Recrute, pour développer et valoriser l'attractivité de nos formations et métiers ; et le Paris Air Lab, qui entraîne les visiteurs à la découverte de la nouvelle révolution en cours du transport aérien, celle de la décarbonation de l'aviation.

> Édito de Guillaume Faury Président du GIFAS



Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget est le rendez-vous incontournable de tous les passionnés et curieux de tout ce qui vole, de l'avion aux fusées. Il est aussi le plus grand rendez-vous mondial de la communauté des entreprises et startups du secteur.

Organisé par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), sa 54^e édition se tient du 19 au 25 juin 2023. Après quatre ans d'absence dus à la pandémie mondiale de la Covid, le Salon du Bourget 2023 constitue donc un évènement majeur pour les professionnels comme pour le grand public.

Le Salon s'inscrit au cœur même de l'actualité du marché mondial de l'aéronautique civile et militaire et de l'espace, dont il est devenu le lieu de rencontre privilégié. Il a toujours joué un rôle majeur auprès des plus jeunes, a conquis plusieurs générations de passionnés et est à l'origine de nombreuses vocations. Sur un plan professionnel, il offre à tous les exposants une formidable vitrine pour leurs technologies les plus évoluées.

Le Salon du Bourget est, depuis son origine, tourné vers le futur, qu'il contribue à façonner. Aujourd'hui, en pleine révolution de l'aviation décarbonée, les regards du monde entier se portent vers les industries œuvrant pour une aviation prenant en compte les enjeux environnementaux et climatiques, et travaillant sur les futurs avions à hydrogène. La France est à la pointe de ces industries.

Plusieurs évènements témoignent de ce spectre d'activité tout au long de la semaine. « Paris Air Lab » est le lieu d'exposition et d'échange au sujet des innovations d'aujourd'hui et de demain, totalement dédié à la décarbonation du transport aérien, où sont mises à l'honneur les dernières avancées technologiques de l'industrie comme des startups. C'est aussi un espace de confrontation d'idées avec l'intervention de personnalités de tous horizons.

« L'Avion des Métiers », au succès populaire renouvelé, a pour ambition de démontrer l'attractivité des métiers et des formations dans l'industrie et d'inciter les jeunes à élaborer leur futur en rejoignant nos entreprises. Le Salon constitue également l'occasion d'intensifier « L'Aéro Recrute », la campagne de recrutement de la filière.

D'autres évènements, tel « Paris Air Mobility » dédié aux nouvelles mobilités aériennes urbaines - les « taxis volants », - animeront la semaine et les journées grand public, ponctuées d'une grande fête aérienne.

Visiteurs professionnels, délégations officielles, membres de gouvernements, journalistes et grand public vont ainsi approcher au plus près les matériels présentés sur les stands, sur l'exposition statique ou en vol. C'est l'occasion idéale d'apprécier le savoir-faire et les innovations du secteur de l'aéronautique et du spatial du monde entier.

Le Salon s'annonce prometteur. Il est le reflet du dynamisme d'une industrie qui bâtit d'ores et déjà l'aviation du futur.

Au nom du GIFAS, je souhaite la bienvenue aux journalistes et représentants des médias du monde entier, aux exposants et aux visiteurs du 54^e Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace.

Guillaume Faury
Président du GIFAS

> Édito de Patrick Daher

Commissaire Général du Salon



Bienvenue au 54^e Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace.

Après 4 ans d'absence, nous attendions tous, avec beaucoup d'impatience, cette nouvelle édition. C'est pour chaque professionnel du secteur, le temps des retrouvailles, du partage et des échanges.

Le Salon est résolument orienté vers l'avenir, l'innovation, la décarbonation et le recrutement. Nous sommes ravis de pouvoir présenter les avancées technologiques de notre industrie à nos visiteurs professionnels et grand public ainsi que l'attractivité de nos métiers.

Avec près de 2 500 exposants de 47 pays, 296 start-ups du monde entier, 320 000 visiteurs, 300 délégations officielles de haut niveau et 2 000 journalistes, le retour avec succès du Salon du Bourget symbolise l'attachement profond des acteurs de la filière à cet événement majeur.

Nous sommes heureux de compter parmi nos exposants la totalité des donneurs d'ordres tous pays confondus associée à une chaîne de sous-traitance très bien représentée.

Le Salon incarne parfaitement la quintessence de notre industrie, il est le témoin du savoir-faire de notre activité et de son engagement en faveur de l'excellence.

C'est pourquoi tout au long de la visite chacun aura l'opportunité de découvrir les différents événements organisés :

- Le Paris Air Lab qui propose un parcours « vers un voyage décarboné »,
- Le Paris Air Mobility ou la révolution du transport aérien urbain, une grande exposition où seront présentés les projets les plus aboutis avec près de 7 prototypes,
- « Start-me-up » avec 296 start-ups partout sur le Salon,
- L'Avion des Métiers et L'Aéro Recrute pour aller à la rencontre des talents.

Le Salon du Bourget reste plus que jamais un lieu de rencontres, un accélérateur d'affaires, une fabuleuse place de marché et, en quelque sorte, un immense réseau social dédié à toute notre communauté.

Je souhaite que votre présence, votre participation ou votre visite se déroule dans les meilleures conditions et que cette semaine soit riche en rencontres, en développement professionnel et personnel.

Patrick Daher

*Commissaire Général du Salon International
de l'Aéronautique et de l'Espace*

HISTORIQUE DU SALON

En quelques dates

- La 9^{ème} édition est ponctuée par la venue de constructeurs étrangers (britanniques et allemands essentiellement). A partir de cette date le Salon se tiendra tous les deux ans uniquement.
- 1909**
Le 1^{er} Salon entièrement consacré à l'aviation au Grand Palais est créé par André Granet et Robert Esnault-Pelterie.
- 1924**
Le Salon du Bourget acquiert une véritable dimension internationale avec 14 pays représentés. Cette année est également celle de la présentation du Concorde et du Boeing 747.
- 1951**
L'Aéroport du Bourget devient la deuxième plate-forme aéroportuaire française et se spécialise dans l'aviation d'affaires. Son plus faible trafic lui permet désormais d'accueillir le Salon de l'Aéronautique et de l'Espace.
- 1969**
17 nations sont présentes. Le Mirage G8 est présenté.
- 1971**
Le Musée de l'Air est créé sur l'aéroport du Bourget. Cette même année, ce sont 20 nations qui seront présentes au Salon.
- 1975**
Les chiffres sont encore battus : 1860 exposants venus de 46 pays et environ 230 avions sont présentés.
- 1997**
Nombre record d'exposants : 1895 pour 41 nations. La superficie de l'exposition statique est portée à 192 000 m².
- 1999**
46^e édition avec la première présentation au Salon de l'Airbus A380. Record historique du nombre de visiteurs, tant professionnels que grand public (Près de 500 000 en sept jours).
- 2005**
Le 47^e Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget confirme son importance en tant que 1^{er} Salon mondial de l'Aéronautique avec 2000 exposants. Création des premiers Rendez-vous d'Affaires et Technologiques.
- 2007**
Le Salon a 100 ans. 40 avions anciens sont présentés pour célébrer cet événement. Première mondiale pour le Sukhoï Superjet 100 et, pour la première fois au Salon, la présentation en vol d'un drone hélicoptère : le Camcopter de Schiebel.
- 2009**
Edition de tous les records (la barre des 2110 exposants est franchie) et présence du 1^{er} avion solaire : le Solar Impulse.
- 2011**
1^{er} événement à être certifié ISO 20 121, qui est un référentiel permettant d'encadrer et d'accompagner la mise en œuvre des démarches RSE au sein de la filière événementielle.
- 2013**
Deux événements majeurs ont marqué le salon : l'exposition « CORAC / le Ciel de demain » regroupant les innovations les plus marquantes des progrès technologiques de l'aéronautique en faveur de l'environnement, et l'évènement « La COP21 vu du Ciel ».
- 2015**
1^{ère} édition du Paris Air Lab, espace de 2 000 m² entièrement dédié à l'innovation des grands groupes et startups du secteur.
- 2017**
Le Salon du Bourget, un salon familial et intergénérationnel. Cette 53^{ème} édition met l'accent sur les journées Grand Public avec pour mot d'ordre le rêve et la découverte.

> CHIFFRES CLÉS DU SALON



Nombre de visiteurs attendus

320 000



7
jours



125 000 m²

Surface totale

Nombre Aéronefs :

158

Nombre visites officielles* :

304

provenant de 98 pays

Nombre journalistes accrédités* :



2 700

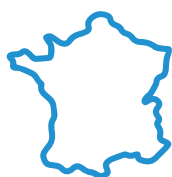
originaires de 87 pays

> REPÈRES EXPOSANTS

Nombre d'exposants :

2 498

de **47** pays



Zoom France,
1er pays exposant :

Nombre d'exposants :

1 130

Nombre de régions :

10



Top 5
des pays exposants :

Etats-Unis **425**

Italie **138**

Allemagne **125**

Royaume-Uni **119**

Belgique **82**

Pavillons nationaux :

28

Chalets :

311

Start-ups :

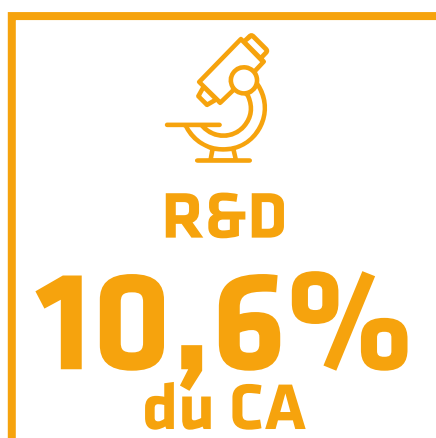
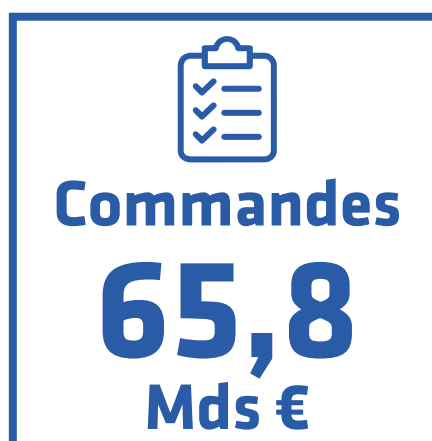
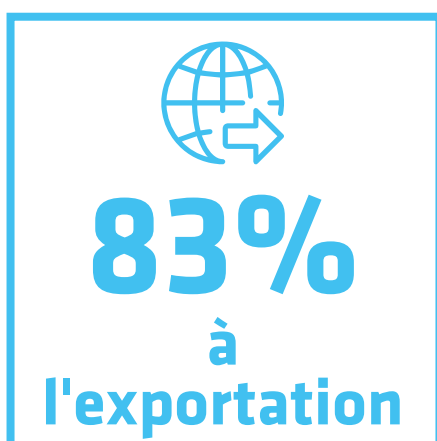
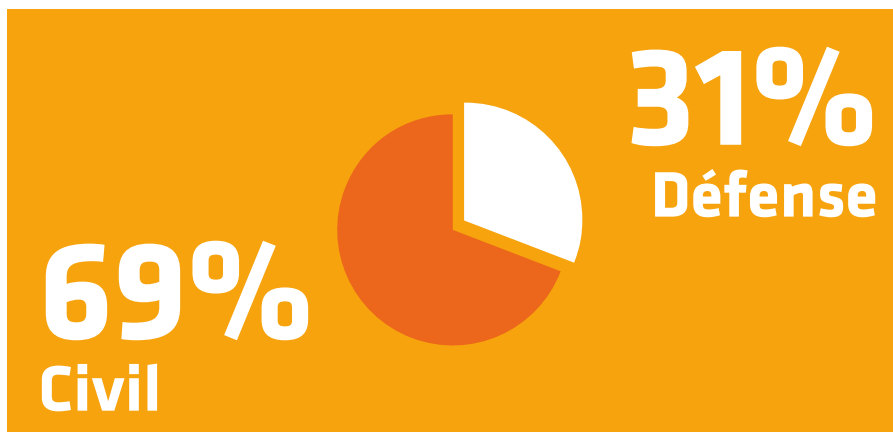
296

de **21** pays

> CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE aéronautique, spatiale et de défense française en 2022



CA
62,7
Mds €



PLAN DU SALON



- ACCÈS SALON**
- Entrée véhicules
 - Entrée minibus
 - Entrée piétonne
 - Livraisons
- ACCÈS MONTAGE / DÉMONTAGE**
- Entrée véhicules légers
 - Entrée piétonne
 - Entrée poids lourds
- SERVICES**
- Commissariat Général Services Exposit (Bâtiment 0 et annexe)
 - Poste de Secours Incendie
 - Poste de Secours
 - Poste de Police
 - Parking
 - Pool Manutention
 - Gare routière / navette RER
 - Self Galilée
 - Media Center
 - Bureau des Présentations en Vol (BPV)
 - Accueil Golf-cars
 - Accueil Prestataires
- ZONES**
- Chalets
 - Halls
 - Exposition Statique
 - Limite du Salon

> UN SALON POUR LES MÉDIAS

CONTACT PRESSE/INTERVIEWS

Christophe ROBIN, Directeur de la Communication

Christophe.robin@gifas.fr

Floriane PATACCHINI, Directrice adjointe de la Communication

Floriane.patacchini@gifas.fr

CONTACT PRESSE/ACCRÉDITATIONS

Leïla DERRIEN, Service Accréditations presse

Press@siae.fr

CONTACT MARKETING SIAE

Muriel KAFANTARIS, Directrice Marketing & Communication

Muriel.kafantaris@siae.fr

HORAIRES ET ACCÈS

Le Salon du Bourget est accessible aux journalistes du 18 au 25 juin 2023, à partir de 7h00 afin de leur permettre d'assister aux différentes conférences et événements organisés par les exposants avant l'ouverture officielle du Salon à 8h30.

Le Media Center est ouvert aux personnes munies d'un **badge Presse** le dimanche 18 juin de 8h30 à 18h et du lundi 19 au dimanche 25 juin 2023, de 7h30 à 18h30.

Les journalistes ont la possibilité de demander une accréditation en ligne, personnelle et réservée aux journalistes et équipes techniques sous certaines conditions, telles que définies sur le site internet : <https://siaepresse.mybadgeonline.com/presse>

Les journalistes déjà accrédités et détenteurs d'un badge électronique devront se présenter à **l'accueil Presse en Porte L, du 18 au 25 juin**, ou **Porte O**, du 19 au 25 juin. Les journalistes non accrédités à l'avance devront se présenter en Porte L (du 18 au 25 juin) avec leurs justificatifs et une photo d'identité en couleur et récente.

> UN SALON POUR LES MÉDIAS

LE MEDIA CENTER

Le Media Center est ouvert aux personnes munies d'un badge Presse du dimanche 18 juin au dimanche 25 juin 2023, de 7h30 à 18h30. Implanté au cœur du dispositif sur le statique devant le Hall Concorde, il permet à la presse de travailler dans des conditions optimales avec :

- > Une salle de travail commune avec connexions internet (haut débit direct et WIFI) et des photocopieurs,
- > Des distributeurs de boissons chaudes et d'eau en libre-service, ainsi qu'un distributeur de snacks et boissons froides payants,
- > Une grande terrasse avec vue directe sur le statique et la piste de départ des présentations en vol,
- > Un service intranet avec toutes les informations en temps réel sur le programme des conférences de presse, les communiqués de presse des exposants et le programme des présentations en vol,
- > Des emplacements réservés aux principaux médias français et étrangers.

Enfin, des casiers de presse électroniques, avec les dernières informations des exposants (innovations, évènements, communiqués de presse, ...) seront disponibles sur le site et l'application mobile du Salon.

L'APPLICATION MOBILE : LA MEDIA ROOM DÉDIÉE AUX JOURNALISTES

Une application est mise à disposition gratuitement et compatible sur iOS et Android, en français et en anglais.

Véritable outil d'aide à la visite, les utilisateurs pourront consulter en temps réel un large éventail d'informations telles que :

- > La liste des exposants avec les informations relatives à leur société, ainsi que la liste détaillée de leurs nouveautés et évènements,
- > La liste des aéronefs présents au Salon et l'agenda des présentations en vol,
- > La liste des services disponibles sur place (restaurants, boutiques, points d'informations, ...),
- > Les plans du Salon.

De plus, l'application gère la géolocalisation à la fois indoor et outdoor, vous pourrez ainsi connaître votre position automatiquement et paramétrer vos itinéraires une fois sur place.

Les journalistes ont un profil dédié sur l'application mobile avec un accès direct aux casiers de presse électroniques des exposants, dont le mot de passe unique est : PressSiae2023.

Application mobile : salondubourget



PARISAIRSHOW.TV : MISE À DISPOSITION QUOTIDIENNE DES IMAGES DU SALON

Le Salon met en ligne, à disposition des télévisions du monde entier, gratuitement et quotidiennement les images des faits marquants de la journée. Les journalistes des médias audiovisuels peuvent ainsi s'appuyer sur ces tournages pour illustrer leurs reportages. Chaque jour, à compter de 18h00, 10 minutes de stockshots sont visibles en basse définition et téléchargeables en haute définition depuis le [site du Salon](#).

PARKING PRESSE

Le parking Presse P3 réservé aux journalistes est situé près de la porte M et accessible de 6h30 à 19h. Son accès est soumis à demande préalable lors de la demande d'accréditation (sous réserve de disponibilité).

INFOS PRATIQUES

Retrouvez toutes les informations pratiques telles que dates, horaires et accès sur le site du Salon : <https://www.siae.fr/guide-pratique/faq.htm>

> LES TEMPS FORTS ET TENDANCES

15 > 26 > Innovation

- > Vers un transport aérien décarboné
- > Paris Air Lab
- > Paris Air Mobility
- > Start-me-up

27 > 35 > Emploi - Formation

- > Les besoins en recrutement de la filière
- > L'Avion des Métiers
- > L'Aéro Recrute

36 > 38 > Les rencontres professionnelles

- > Les rencontres B2B
- > Skytrax

39 > 45 > Un salon pour toute la famille !

- > "Plus qu'un salon professionnel, un salon familial intergénérationnel"
- > Aléo (mascotte)
- > Fête de la Musique
- > Escape game
- > Photobooth
- > Compétition e-sport
- > Musée de l'Air et de l'Espace



INNOVATION



> VERS UN TRANSPORT AÉRIEN DÉCARBONÉ !



La décarbonation est la quatrième révolution du transport aérien. Alors qu'il avait d'abord fallu démontrer que le vol des « objets plus lourds que l'air » était possible, la seconde révolution du transport aérien a fait passer l'aviation d'une activité réservée à quelques pionniers à un réel moyen de transport en travaillant sur la sécurité des vols. Après le développement technologique de l'aviation pendant la Seconde Guerre mondiale, l'émergence des « jets » commerciaux et leurs améliorations ont pu faire du transport aérien un moyen de transport démocratisé et accessible au plus grand nombre.

Le transport aérien est responsable de 2,5% des émissions de CO₂ d'origine humaine et si l'aviation doit permettre aux générations actuelles et futures de continuer à interagir et à se déplacer grâce au transport aérien accessible au plus grand nombre, elle ne pourra le faire qu'en réduisant son impact sur le changement climatique. Le secteur a ainsi l'objectif ambitieux d'atteindre « zéro émission nette » en 2050 pour lequel l'ensemble des Etats de l'OACI (Organisation de l'Aviation Civile Internationale) s'est engagé en octobre 2022.

L'atteinte de cet objectif doit s'appuyer sur différents leviers qui s'additionnent et qui sont complémentaires dans les horizons de temps.

Le premier levier est le renouvellement des flottes. Il s'agit de favoriser le remplacement des avions les plus anciens par des avions bénéficiant des meilleures performances sur le marché. L'intensité carbone d'émission des avions de la gamme Airbus, mesurée en quantité de CO₂ émis par kilomètre et par passager a diminué de 20% entre 2015 et 2022. Mais seulement 20% de la flotte actuellement en exploitation est constituée des avions de dernière génération. Ainsi ce levier est très puissant et disponible immédiatement.





Le second levier est de continuer l'innovation vers toujours plus de performance et d'efficience pour le développement d'appareils dit 'ultrafrugaux' qui :

- intégreront des moteurs à l'efficacité exacerbée via l'augmentation de leur taux de dilution avec des moteurs plus larges (dit 'UltraHighBypassRatio') voire sans carénage (dit 'OpenRotor') et par l'intégration d'un degré d'hybridation électrique ;
- embarqueront une avionique et des systèmes plus électriques alliant basse consommation et performance et connectivité toujours améliorée ;
- permettront une optimisation de l'empreinte environnementale des trajectoires minimisant la consommation et les impacts climatiques non-CO₂ ;
- s'appuieront sur les meilleures innovations d'architecture avion pour atteindre des performances aérodynamiques optimisées, en intégrant notamment des géométries d'aile variables et pilotables ou des revêtements aux propriétés aérodynamiques limitant la traînée de frottement.

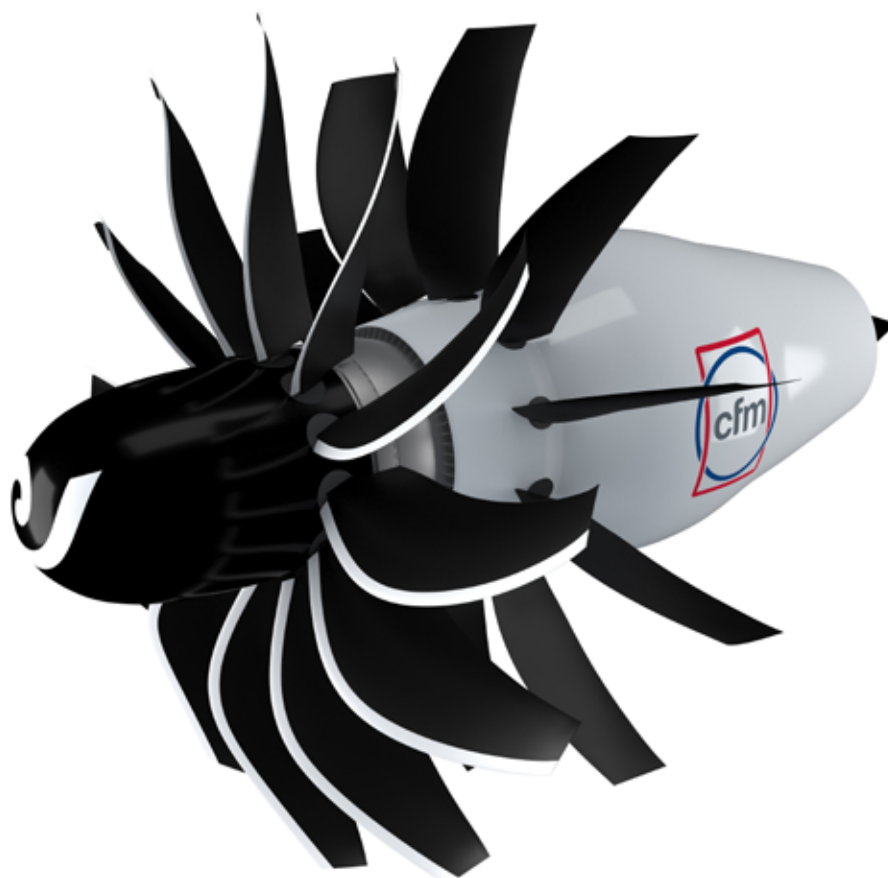
Le troisième levier est l'utilisation d'une gamme élargie de carburants.

En premier lieu, les carburants d'aviation durables (CAD) permettent une utilisation sans modification majeure des avions actuels. D'une composition chimique très proche du kérosène actuel, leur impact climatique est très positif car leur combustion n'émet rien d'autre que des molécules (CO₂) préalablement captées de l'atmosphère fixées soit par la photosynthèse (biocarburants) soit par des procédés de captation de CO₂ ou d'effluents de l'air. Ce levier est lui aussi disponible à court terme et c'est dans ce cadre que l'Etat français a, à la demande du domaine du transport aérien, créé en février 2023 un Groupe de Travail visant à accélérer l'émergence de la filière industrielle de production verte de carburants alternatifs durables.

En second lieu, l'hydrogène est l'autre carburant envisageable. L'hydrogène présente l'avantage que l'eau remplace le CO² comme produit essentiel de l'extraction d'énergie du carburant. Utilisable tant dans les piles à combustibles dans des architectures électriques – dédiées aux petits appareils - qu'en combustion directe (auquel cas il faudra limiter l'émission des sous-produits oxydes d'azote), l'utilisation de l'hydrogène dans les avions doit répondre à deux grands enjeux majeurs. Pour atteindre les densités massique et volumique d'énergie et de puissance nécessaires à la propulsion des avions de ligne, l'hydrogène doit être stocké dans des conditions de très basse température, dite cryogéniques, connues dans le spatial et dans des réservoirs volumineux. Ainsi, l'architecture complète des avions doit être reconçue et l'ensemble des briques technologiques doit être validé pour une utilisation de l'hydrogène. Comme pour les carburants alternatifs durables, en parallèle du développement des avions à hydrogène, l'enjeu est l'émergence d'une industrie de production d'hydrogène décarboné qui doit s'engager dès aujourd'hui pour atteindre des coûts de production et des volumes nécessaires à l'utilisation de l'hydrogène comme carburant.

C'est ainsi que les femmes et hommes de la filière visent à transformer l'écosystème du transport aérien tout entier pour que sa quatrième révolution fasse de l'aviation un moyen de transport sûr, accessible à tous et durable.

C'est pourquoi le Salon du Bourget présente sur différents espaces ce concentré d'innovation. N'hésitez pas à visiter le Paris Air Lab, le Paris Air Mobility et les start-ups présentent sur tout l'évènement.



> LE PARIS AIR LAB

Vers un voyage décarboné

PARIS
AIR LAB

Pour sa troisième édition, le Paris Air Lab entraîne les visiteurs à la découverte de la nouvelle révolution du transport aérien, celle de la décarbonation. Tout au long de la semaine, cet « événement dans l'événement » au cœur du Paris Air Show présente la mobilisation de tout un écosystème pour permettre demain un voyage décarboné. Entièrement bilingue français et anglais, le Paris Air Lab combine une grande exposition inédite de 1 000 m² et un programme de conférences de haut vol. Au travers d'une programmation entièrement dédiée au futur d'un transport aérien durable, se dévoile une feuille de route globale, transverse, appelant des innovations technologiques, opérationnelles et le déploiement massif de nouvelles sources d'énergie.

Durant ses deux précédentes éditions en 2017 et 2019, le Paris Air Lab a mis en lumière l'innovation et le futur de l'aérospatiale de manière originale et inédite. Le succès a été au rendez-vous avec en cumulé plus de 125 000 visiteurs, professionnels et grand public, des personnalités marquantes et plus de 135 délégations officielles.



Cette année, le Paris Air Lab revient et se réinvente, avec en fil rouge un thème stratégique et essentiel pour l'avenir de la filière : la décarbonation du transport aérien. Pour cette troisième édition, une programmation tout à la fois pédagogique et détaillée, invite le visiteur à comprendre la convergence des efforts de tous les acteurs dans une dynamique mondiale vers la neutralité carbone à l'horizon 2050. Un objectif endossé et conforté par 185 pays de l'OACI, Organisation de l'aviation civile internationale, en 2022.

A travers une exposition inédite et à dimension internationale, **c'est un foisonnement de programmes, projets de recherche, ruptures technologiques, qui est illustré dans un parcours passionnant et pédagogique** déployé dans un nouvel espace de 1 000 m² au cœur du Salon. **Le programme de table rondes, keynotes, et rencontres exceptionnelles, abordera les plus grands enjeux** de la décarbonation de l'aérien : les engagements pris à l'échelle mondiale, le développement massif des carburants durables, l'évolution des voyages dans le monde de demain, etc. L'événement reflète la mobilisation de tout l'écosystème, de la recherche aux industriels, des aéroports aux compagnies aériennes, en passant par les énergéticiens, pour permettre demain un voyage décarboné.

« Si l'avion permet aujourd'hui de connecter les Hommes et les territoires c'est grâce à la formidable capacité d'innovation de tous les acteurs. Aujourd'hui face à l'urgence climatique, l'aéronautique n'hésite pas à se réinventer, à explorer puis déployer les meilleures options pour réduire massivement son empreinte carbone et tenir le cap vers un transport aérien neutre en carbone en 2050 » **explique Baptiste Voillequin, Directeur des Affaires R&D, Espace et Environnement du GIFAS.**

UNE EXPOSITION PÉDAGOGIQUE POUR COMPRENDRE LES ENJEUX ET LES TECHNOLOGIES



Pour la troisième édition de l'événement, l'exposition sera le cœur du Paris Air Lab. Elle présentera de manière pédagogique les enjeux et les grandes avancées de la recherche et de l'industrie en termes de décarbonation de l'aviation, portés par les plus grands groupes aéronautiques mondiaux. **Au programme de cette exposition internationale entièrement bilingue, français et anglais, et qui s'adresse autant aux professionnels qu'au grand public** : des pièces d'avions grandeur nature, des prototypes, des maquettes de moteurs et de démonstrateurs, des vidéos, des schémas, cartes et infographies ou encore des expériences interactives.

Au cœur du hall, **une zone centrale** en surplomb invite le visiteur à porter un regard global sur l'espace, pour mieux comprendre la dimension écosystémique de cette révolution de la décarbonation. Cinq plots d'information abordent en synthèse le contexte du défi climatique, les engagements pris au niveau mondial, la feuille de route de la filière et les trajectoires de décarbonation à travers une expérience interactive.

Tout autour de ce cœur, **quatre grands espaces thématiques** se déploient, chacun consacré à l'un des grands leviers de réduction des émissions carbone :

- **La première zone, la plus vaste, est celle des avions de demain.** Elle montre les différentes voies technologiques aujourd'hui explorées, des moteurs ultra efficaces à la propulsion hybride ou hydrogène, des nouvelles configurations à l'allègement des matériaux. L'enjeu : définir les meilleures architectures pour une nouvelle génération d'avions encore plus sobres en carburant.
- **La deuxième zone, les nouvelles énergies décarbonées,** présente un enjeu clé pour réussir le défi de la décarbonation : tourner la page des carburants fossiles, et utiliser massivement les CAD (carburant d'aviation durable) – dont le carbone est biosourcé ou capté – ou l'hydrogène.

- **La troisième zone de l'exposition, consacrée au transport aérien de demain**, aborde l'organisation d'opérations en vol et au sol plus économes en carburant : de l'aéroport de demain aux innovations en matière de management du trafic aérien, en passant par des trajectoires de vol optimisées.
- **La quatrième zone présente l'industrie aéronautique de demain**, ou comment innover sur l'ensemble du cycle de vie des avions pour développer et produire de façon plus sobre et plus efficace : co-design, IA et jumeaux numériques, nouveaux matériaux, nouveaux procédés industriels de l'usine 4.0, réduction de l'empreinte carbone des usines, réemploi et recyclage.

Des spécialistes de ces divers domaines seront présents tout au long du parcours, pour guider et échanger avec le visiteur, et l'aider à comprendre comment la mise en œuvre coordonnée de ces différents leviers de réduction des émissions constitue une feuille de route ambitieuse et exigeante, vers un transport aérien neutre en carbone en 2050.

UN PROGRAMME DE PRISES DE PAROLE ÉCLAIRANTES

Afin de prendre de la hauteur et de susciter l'échange, la scène du Paris Air Lab offre cette année encore un programme riche et diversifié, entièrement bilingue en français et en anglais.

A 11h, des keynotes donneront le coup d'envoi de la journée, avec des intervenants de haut vol, CEOs et acteurs clés du secteur, comme Anne Rigail, DG d'Air France, Olivier Andriès, DG de Safran, ou encore Robert Pierce, NASA Aeronautics Research Mission Directorate.

Au programme des conférences, différents formats sont prévus :

#décryptage - *New Horizon Debate* : des tables rondes avec des panels d'experts de tous horizons (scientifiques, sociologues, universitaires...) pour prendre de la hauteur et débattre autour des questions que posent cette dynamique mondiale vers un voyage décarboné.

#partage - *Inspiring Cross Overs* : des échanges croisés entre des acteurs de l'aéronautique et leurs alter ego issus d'autres secteurs, comme l'architecture.

#témoignages - *Amazing Meetings* : le week-end, des rencontres avec des personnalités de tout premier plan, centrées sur la force du collectif, ou encore les solutions pour un monde décarboné.

En parallèle du programme officiel, de nombreux évènements partenaires sont prévus, à l'initiative de [SESAR](#), de la Commission Européenne, de l'IFAR (réseau mondial d'établissements de recherche aéronautique), ou encore de [Clean Aviation](#). Le CTOs forum réunira sur la scène du Paris Air Lab les CTOs des plus grands acteurs internationaux de l'aérien, qui iront à la rencontre de la nouvelle génération d'ingénieurs qui construisent le futur du secteur. Enfin deux sessions de pitches donneront la parole aux startups et acteurs émergents qui innovent et contribuent à développer des solutions au service de la décarbonation.

En 2023, le Paris Air Show présente un focus inédit et ambitieux sur la mobilité de demain : le **PARIS AIR MOBILITY**. Cette nouvelle animation phare réunit les principaux acteurs mondiaux de la mobilité aérienne urbaine, startups comme grands groupes, venus exposer leurs aéronefs électriques à décollage et atterrissage verticaux, dits eVTOLs (electric vertical take-off and landing). C'est la première fois que ces « voitures volantes » grandeurs nature seront ainsi présentées ensemble dans un espace d'exposition exceptionnel. Rendez-vous tout au long de la semaine au cœur du Hall 5 pour découvrir les prototypes de ces véhicules qui pourraient révolutionner le transport et la logistique dans nos métropoles. Du mardi au jeudi, des conférences et débats complètent la programmation pour éclairer les grands défis liés à ces futurs réseaux de transport aérien en ville. Le PARIS AIR MOBILITY est le nouveau temps fort très attendu du 54^e Salon du Bourget.

A large banner for the Paris Air Mobility event. The top features the text 'PARIS AIR MOBILITY' in blue and red, with 'READY FOR URBAN AIRVOLUTION!' below it in red. The background is a dark blue cityscape at night with the Eiffel Tower on the right. A futuristic eVTOL aircraft is flying in the center. On the right side, the number '5' is written in a large, white, stylized font. Below the main text, there is a grid of logos for various companies: AIRBUS, ARCHER, ASCENDANCE FLIGHT TECHNOLOGIES, AUTOFLIGHT, CHANG, GROUPE ADP, Joby, LILIUM, BOULETS ROYALS, SITA, and VOLOCOPTER. At the bottom right, it says 'In partnership with AVIATION WEEK NETWORK'.

« Toute l'équipe du Paris Air Show est particulièrement fière de produire cette exposition unique qu'il ne faut pas manquer. La mobilité aérienne urbaine est depuis quelques années un formidable laboratoire d'innovation, si bien qu'il existe aujourd'hui une petite dizaine d'aéronefs électriques prêts à s'envoler dans le ciel de nos villes : tous sont présentés au PARIS AIR MOBILITY. C'est une première mondiale ! » **explique Patrick Daher, Commissaire Général du Salon.**

CAP SUR L'URBAN AIRVOLUTION

La nouvelle technologie « eVTOL », développée par la filière aérospatiale, pourrait changer en profondeur le transport de passagers et de marchandises. Déjà déployés dans certaines villes en Chine, les taxis aériens viennent renforcer l'offre de transport sur des trajets stratégiques particulièrement engorgés, et ainsi contribuer à fluidifier le trafic dans des métropoles saturées. Plus directs, plus rapides, les eVTOL permettent aussi de sécuriser certaines interventions d'urgence ou transports vitaux (secours, organes, médicaments, etc.). Alimentés par l'énergie électrique, ces aéronefs urbains ont par ailleurs l'avantage d'être silencieux et non polluants.

UNE NOUVELLE OPÉRATION DE GRANDE ENVERGURE POUR LE PARIS AIR SHOW

En tant qu'évènement catalyseur des innovations, le Salon du Bourget a choisi cette année de mettre à l'honneur ce nouveau moyen de transport, en produisant le PARIS AIR MOBILITY. Sur un espace de 1 000 m² haut en couleurs sont exposées les dernières innovations et technologies émergentes dans le domaine de l'eVTOL. Situé dans le Hall 5, cet évènement unique sera la destination privilégiée des acteurs clés de l'écosystème de la mobilité aérienne avancée (AAM), mais aussi du grand public, qui pourra admirer ces aéronefs électriques révolutionnaires en taille réelle.

Côté scénographie, le PARIS AIR MOBILITY dévoile une ambiance pop inattendue qui devrait marquer les esprits. Représentant une ville à portée universelle, l'exposition se déploie dans un univers urbain coloré, à la fois futuriste et très actuel, qui dessine un avenir proche très positif.



LES PLUS GRANDS ACTEURS DE L'AAM POUR LA PREMIÈRE FOIS RÉUNIS

Le PARIS AIR MOBILITY réunit tous les acteurs clés du secteur, avec en premier lieu les concepteurs d'eVTOLs, véritables stars de l'exposition : **Ehang** (Chine), **Volocopter** (Allemagne), **Lilium** (Allemagne), **Archer Aviation** (États-Unis), **Ascendance Flight Technologies** (France), **Eve air mobility** (Brésil), **Joby Aviation** (États-Unis) et **AutoFlight** (Allemagne). Le véhicule de l'américain **Wisk Aero** est exposé dans un autre espace partenaire du PARIS AIR MOBILITY. Également représentés, **Airbus** propose une expérience holographique et le motoriste **Rolls-Royce** un focus sur la propulsion électrique. Enfin, les acteurs **ADP** et **SITA** présentent les technologies et infrastructures développées, des vertiports aux logiciels bord-sol.



Midnight d'Archer Aviation

Jet de Lilium



VoloCity de Volocopter au Vertiport de Pontoise-Cormeilles



EH216-S d'Ehang

TROIS JOURS DE TABLES RONDES DE HAUT VOL SUR LA SCÈNE CENTRALE

En partenariat avec Aviation Week Network, le PARIS AIR MOBILITY propose pour le public professionnel un [programme de prises de parole](#) de haut niveau en anglais, orienté vers l'avenir de cette nouvelle mobilité aérienne urbaine. Du **mardi 20 au jeudi 22 juin**, sur la scène centrale, des experts, concepteurs et CEOs, viendront échanger sur les principaux défis auxquels est confronté le secteur des eVTOLs, mais aussi sur les opportunités qu'il offre, et décrypter les enjeux de cette révolution. Les intervenants aborderont notamment les thèmes suivants : l'état actuel du marché, la façon de faire progresser l'industrie, l'harmonisation de la législation et certification, les enjeux technologiques de la propulsion électrique, les freins à lever pour une acceptation sociale, ou encore les infrastructures des nouvelles « routes du ciel ».

« Les technologies sont prêtes, les premiers essais en vol sont concluants, la révolution d'une mobilité aérienne au quotidien pourrait être pour demain. Alors les « voitures » voleront-elles dans le ciel des villes de demain comme dans les films de science-fiction ? On y est presque, mais les défis à relever sont nombreux, cet événement va nous aider à y voir plus clair » précise **Patrick Daher, Commissaire Général du Salon.**

**AVIATION
WEEK**
NETWORK

Avec l'opération « Start-me-up » le Salon du Bourget est le reflet d'une industrie aéronautique et spatiale innovante et ancrée dans l'avenir !

L'industrie aéronautique et spatiale est en pleine mutation et n'a d'autre choix que d'être celle d'une innovation ambitieuse face aux nouveaux enjeux technologiques et sociétaux.

Le Salon du Bourget est le reflet de cette évolution avec notamment l'accueil de start-ups françaises et internationales.

Le Salon donne aux start-ups l'occasion de créer des rencontres et des synergies sur des thématiques prospectives : l'environnement, les nouvelles énergies embarquées, les technologies digitales, le big data, l'intelligence artificielle, le new space, l'usine du futur, les nouveaux matériaux, le véhicule du futur, l'expérience passager...

296 start-ups de 21 pays sont accueillies au cœur de l'événement. Cette initiative permet une vraie dynamique par le foisonnement et l'effervescence des échanges.

Vous retrouvez les start-ups sur le Salon via :

- Les exposants qui accueillent une ou plusieurs start-ups sur leur stand,
- Les pavillons régionaux, internationaux et institutionnels qui organisent un espace dédié pour leurs start-ups,
- Le GIFAS accueille sur son stand son club de start-ups : StartAir.
- Le Salon organise 2 espaces dédiés dans le Hall 2 et dans le Hall 5.

La participation des start-ups sera animée dans l'espace du Hall 2 avec des tables rondes, des pitchs, des interviews vidéo et des points presse...





EMPLOI-FORMATION



**L'AÉRO
RECRUTE**

> LES BESOINS EN RECRUTEMENT DE LA FILIERE

La filière aéronautique, spatiale et de défense poursuit sa croissance et ses embauches massives, porteuses de nombreuses créations d'emplois en France.

Compte tenu du très bon carnet de commandes engrangées pour les années à venir tant dans le domaine civil que militaire, la filière **aéronautique, spatiale et de défense** regroupée sous l'égide du GIFAS prévoit **25 000 embauches en France en 2023 dont 7 000 jeunes en alternance**, de tous niveaux : ingénieurs et cadres, techniciens et opérateurs qualifiés.

Le niveau d'emplois d'avant crise (+ 200 000) devrait donc être retrouvé cette année, après 2 années de baisse en 2020 et 2021.

Cette forte reprise des besoins en compétences suscite des tensions et des difficultés de recrutement dans de très nombreux territoires qui sont particulièrement marquées pour les ETI et PME du secteur.

L'enjeu pour la filière est donc de réussir à élargir le vivier des candidats en investissant plus que jamais dans la formation de ses futurs professionnels, le recours à l'alternance, ou encore la reconversion de demandeurs d'emplois, tout en renforçant ses actions en faveur de la féminisation des équipes.

Pour y faire face, le GIFAS poursuit **sa campagne « L'Aéro Recrute »** initiée en 2022 de promotion des métiers et des formations aéronautiques et spatiales auprès d'un large public, qui vise à fédérer sous une bannière commune les différentes initiatives en matière de recrutement et à renforcer le vivier de candidats, femmes et hommes qui prendront part à l'aventure technologique historique de l'aviation bas carbone.

C'est dans ce contexte dynamique et positif que s'inscrivent la **5^e édition de l'Avion des Métiers** (toute la semaine) et la **1^{ère} édition de « L'Aéro Recrute au Salon du Bourget »** (les 3 journées Grand Public).

L'Avion des Métiers dans le Hall Concorde accueillera pendant les journées professionnelles de nombreux **groupes scolaires** accompagnés par leurs enseignants pour une découverte des métiers et des formations et participer à de nombreuses animations proposées par les exposants (quizz métiers, animations sur le thème des enjeux de l'aviation bas carbone, stand Féminisons les Métiers de l'Aéronautique et du Spatial...)

L'opération L'Aéro Recrute se déroulera durant les 3 journées Grand Public dans les Halls et sur le statique du Salon avec plus de 150 entreprises participantes, qui accueilleront les candidats à la recherche d'une opportunité de carrière dans la filière.

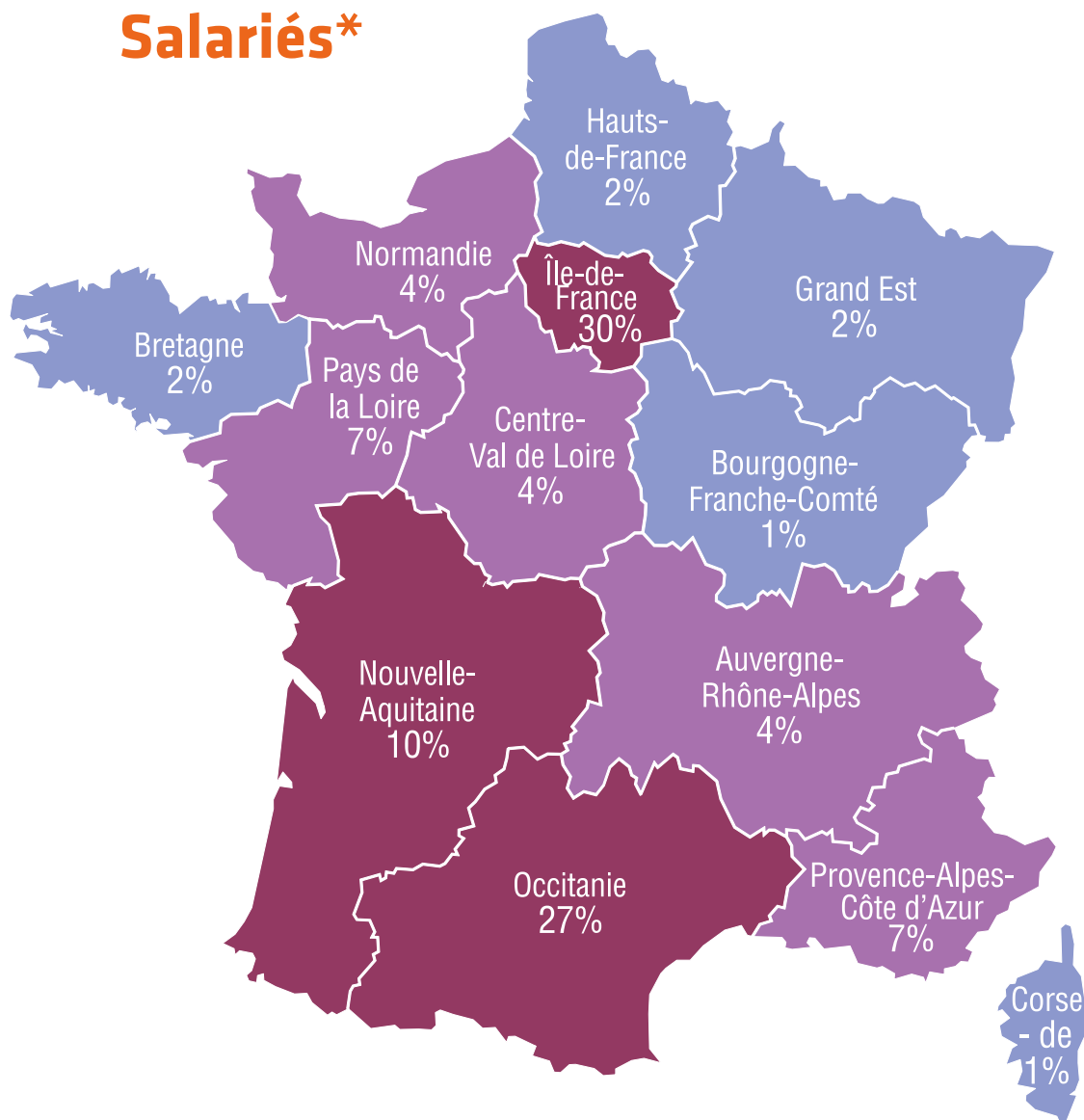
La situation de l'emploi*

Industrie aéronautique et spatiale



195 000

Salariés*



*Effectifs aéronautique et spatial GIFAS en 2022

> L'AVION DES MÉTIERS : le futur est à portée de main !



UNE EXPOSITION INÉDITE DÉDIÉE AUX MÉTIERES DE L'AÉRONAUTIQUE & DU SPATIAL

Pour sa 5^e édition, l'Avion des Métiers revient au Salon du Bourget, et prend ses quartiers dans le Hall Concorde. 3 000m² seront ainsi dédiés aux métiers de l'industrie aéronautique et spatiale mais aussi aux formations qui y préparent. L'objectif : susciter des vocations, et recruter de nouveaux talents !

L'événement permettra aux étudiants de toute la France – et leurs parents – de venir à la rencontre de professionnels du secteur, pour discuter avec eux de leurs métiers, en savoir plus sur leur quotidien, et pourquoi pas découvrir de nouvelles passions. L'occasion également de partager les enjeux de transformation du secteur, qui fait face au défi de la décarbonation.

Avec plus de 7 000 contrats d'apprentissage, auxquels s'ajoutent 18 000 postes à pourvoir en 2023, la filière recrute massivement les talents de demain. Du CAP au Bac+8, des ETI aux grands groupes, les secteurs de l'aéronautique, du spatial et de la défense sont à la recherche de celui ou celle qui souhaite rejoindre un domaine de passion et de pointe. Des emplois sur tout le territoire, dans tous les types d'entreprises, des grands groupes aux start-ups en passant par les ETI et PME.

Cette dynamique accompagne la croissance exceptionnelle du secteur, dont le retour au niveau d'activité et d'emploi d'avant Covid est prévu courant 2023.



ZOOM SUR LES MÉTIERS PRÉSENTÉS

De la conception à la production en passant par la maintenance aéronautique, 17 métiers seront présentés par une cinquantaine de professionnels.

Issus d'entreprises référentes du secteur, ils vont se relayer tout au long de la semaine pour partager leur passion et faire connaître leur savoir-faire de pointe.

Les métiers suivants seront représentés sur des stands dédiés :



CONCEPTION

- > Architecte Système (F/H)
- > Ingénieur. Développement Systèmes et Logiciels Embarqués (F/H)
- > Ingénieur Hardware et Systèmes(F/H)
- > Ingénieur Matériaux (F/H)
- > Ingénieur Propulsion(F/H)
- > Ingénieur Produits et Procédés de composants (F/H)
- > Ingénieur Electronique(F/H)



PRODUCTION

- > Pilote du Centre d'Usinage et de Contrôle (F/H)
- > Ajusteur (F/H)
- > Monteur Aménageur (F/H)
- > Monteur Mécanicien (F/H)
- > Soudeur (F/H)
- > Peintre(F/H)
- > Technicien Métrologue (F/H)



MAINTENANCE

- > Ingénieur Maintenance (F/H)
- > Mécanicien Structure (F/H)
- > Mécanicien Avionique (F/H)

> L'AVION DES MÉTIERS : le futur est à portée de main !

A LA DÉCOUVERTE DES FORMATIONS AÉRONAUTIQUES ET SPATIALES

A l'instar des éditions précédentes, l'Avion des Métiers accueillera également plus d'une quarantaine d'écoles, lycées, CFA, et universités.

Ils pourront présenter aux collégiens, lycéens et étudiants présents toute la semaine, leurs cursus aéronautiques et spatiaux. De tous niveaux, ces formations sont autant de clés permettant d'accéder aux métiers et aux emplois du secteur.



DES ANIMATIONS DÉDIÉES AUX ENJEUX DE LA FILIÈRE

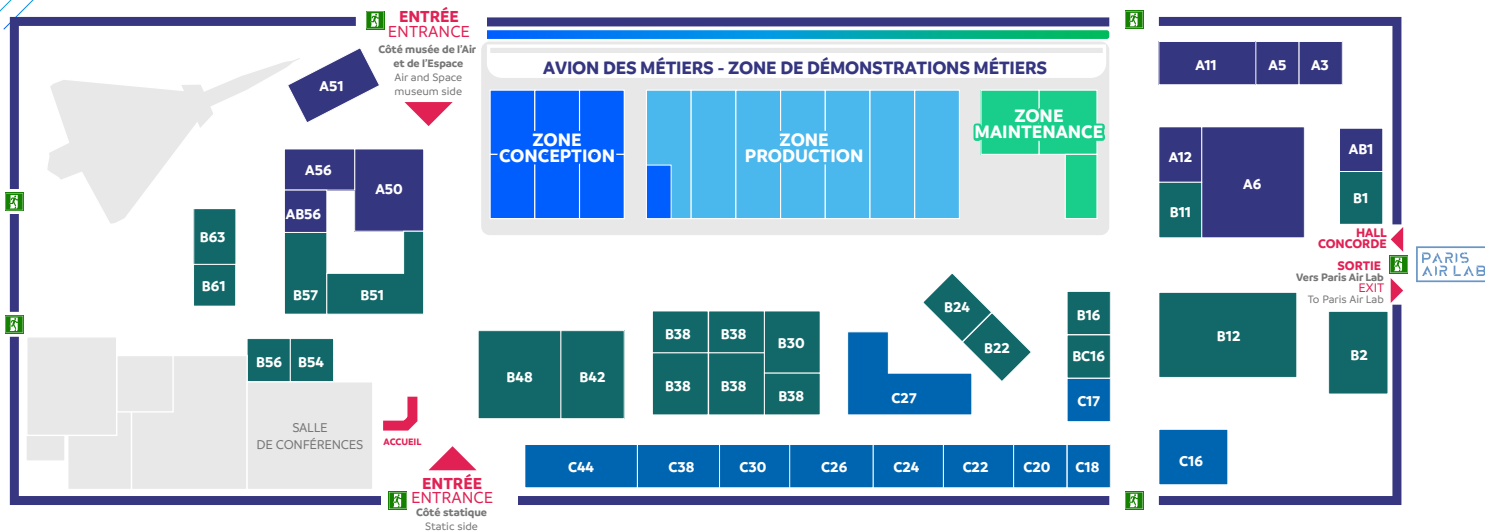
Le Hall Concorde proposera également tout au long de la semaine un programme d'animations et de conférences. Recrutements, compétences, féminisation, diversité, inclusion... Ces prises de parole seront l'occasion d'échanger sur des enjeux clés du secteur, via des témoignages et des formats inspirants.

Autre nouveauté au programme cette année : un jeu interactif permettant aux étudiants de tester leurs connaissances sur les métiers présentés. Grâce à un QR Code imprimé sur chaque stand, les étudiants en visite dans le Hall Concorde pourront ainsi répondre à un quizz à l'aide de leur téléphone, pour tester leurs connaissances sur les métiers présentés dans l'exposition. A la fin du parcours les participants pourront découvrir via une borne digitale le nombre de points obtenus. S'ils obtiennent la moyenne, ils se verront remettre un diplôme à leur nom.

Un dispositif ludique pour mieux connaître les métiers de celles et ceux qui font vivre l'industrie aéronautique et spatiale, et inspirer ceux qui voudraient la rejoindre !

Pour en savoir plus, [rendez-vous sur le site internet du Salon.](#)

Embarquez pour l'Avion des Métiers. le futur est à portée de *main!*



LES EXPOSANTS À DÉCOUVRIR AU HALL CONCORDE DU 19 AU 25 JUIN 2023

A

- C30** ACADÉMIE AÉRONAUTIQUE ET SPATIALE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
- C22** AÉROCAMPUS AQUITAINE
- B2** AEROPYRENEES
- A51** AFMAE
- C20** AFPA
- C27** AIRBUS FLIGHT ACADEMY
- A50** AIREMPOI
- B61** ALAT
- B12** APA TRAINING
- B48** ARMÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE
- B63** ARMÉE DE TERRE
- B24** ASSOCIATION FANS4ALL
- A6** ASTONFLY
- A56** AVIATION SANS FRONTIÈRES

C

- C24** CAE
- B1** CAMPUS D'EXCELLENCE INDUSTRIE DU FUTUR SUD
- BC16** COMITÉ ÉTUDIANT AÉROÉTS

D

- C38** DGAC

E

- B38** ÉCOLE DE L'AIR ET DE L'ESPACE
 - A3** ÉCOLE SUPÉRIEURE D'AVIATION
 - B30** ELISA AEROSPACE
 - B42** ENAC
 - A5** EPF
 - C17** ESIGELEC
-
- F**
 - B56** FÉDÉRATION FORGE FONDERIE
 - C26** FONDATION PARTENARIALE POLYTECH

G

- B57** GROUPE DES INDUSTRIES MÉTALLURGIQUES

H

- B54** HANVOL

I

- B11** IFURTA PÔLE TRANSPORTS AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ
- B51** IPSA
- B38** ISAE GROUP : ESTACA-ISAE, ISAE-ENSM, ISAE-SUPAERO, ISAE-SUPMECA - INST. SUP. DE MÉCANIQUE DE PARIS
- B16** IUT DE VILLE D'AVRAY

L

- C18** LYCÉE POLYVALENT JEAN ZAY

M

- C16** MARINE NATIONALE

P

- C38** PÔLE EMPLOI
- C44** POLYAERO - FORMASUP

U

- A12** UNIVERSITÉ DE BORDEAUX / INSTITUT EVERING
- AB1** UNIVERSITÉ ÉVRY VAL D'ESSONNE
- A11** UNIVERSITÉ TECHNIQUE DE KOŠICE, FACULTÉ DE GÉNIE
- AB56** UPSTI

Y

- B22** YOUNG AFRICAN AVIATION PROFESSIONAL ASSOCIATION

ZONE DE DÉMONSTRATIONS MÉTIERS

- CONCEPTION
- PRODUCTION
- MAINTENANCE

> L'AÉRO RECRUTE

#EmbarquezpourlAero

**L'AÉRO
RECRUTE**

L'AÉRO RECRUTE : UNE MARQUE EMPLOYEUR POUR FÉDÉRER LES INITIATIVES DE LA FILIÈRE AÉROSPATIALE EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT ET DE FORMATION

Pour soutenir ses besoins en recrutement, la filière aéronautique et spatiale française, sous l'impulsion du [GIFAS](#) (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales), a lancé en avril 2022 une campagne massive de recrutement ainsi que sa marque employeur : [L'AÉRO RECRUTE](#).

L'objectif : faire connaître et promouvoir des métiers de pointe et de passion auprès de candidats de tous horizons, du CAP au Bac+8, qu'ils soient jeunes diplômés, expérimentés ou en reconversion, pour des expériences professionnelles et des carrières attractives, dans un environnement de qualité où l'innovation est partout.

À travers [L'AÉRO RECRUTE](#), toute la filière aérospatiale française se mobilise pour valoriser les opportunités professionnelles qu'elle offre, en multipliant les points de rencontres avec les candidats.

La campagne a atteint ses objectifs en 2022 : plus de 15 000 emplois, majoritairement en CDI, ont été pourvus cette année, dans des grands groupes, ETI et PME, partout sur le territoire. Les ambitions sont renouvelées en 2023 : 25 000 postes à pourvoir dont 7 000 alternants, les besoins de recrutement sont toujours forts dans la filière.





CAP SUR LE SALON DU BOURGET !

Pour aller à la rencontre des talents de demain, un événement dédié à la campagne sera déployé pendant les 3 journées Grand Public du Salon du Bourget, du 23 au 25 juin.

L'objectif : permettre aux demandeurs d'emploi, jeunes diplômés, et étudiants de venir à la rencontre des entreprises de la filière qui recrutent.

Issues de tous les domaines (avions civils et militaires, drones, hélicoptères, systèmes propulsifs, lanceurs, satellites, systèmes

et équipements, maintenance...), les entreprises participantes à l'opération pourront ainsi accueillir les candidats, recueillir les CV, et promouvoir leurs postes à pourvoir directement sur leur stand et sur le stand du GIFAS.

PRÈS DE 200 ENTREPRISES PARTICIPANTES

Près de 200 entreprises prendront part au dispositif et afficheront ainsi une signalétique spécifique sur leur stand, pour permettre aux potentiels candidats de les identifier en un coup d'œil, et de venir directement à leur rencontre. Elles pourront également être retrouvées sur site internet et l'application mobile du Salon, qui répertoriera l'ensemble des participants, et indiquera leur emplacement sur l'exposition.

A noter que les entreprises participantes ont publié sur le site <https://www.laerorecrute.fr> leurs offres d'emplois qui seront promues sur le Salon.

LE STAND GIFAS TRANSFORMÉ EN L'AÉRO RECRUTE

Le stand du GIFAS, situé dans le Hall 2B, sera par ailleurs transformé en stand L'Aéro Recrute pendant les 3 journées ouvertes au grand public. Habillé aux couleurs de la campagne, il permettra aux personnes intéressées de s'y rendre pour en savoir plus sur l'événement, et identifier les meilleures opportunités en fonction de leur projet professionnel. Des entreprises, essentiellement TPE / PME, seront par ailleurs présentes sur le stand : elles pourront échanger directement avec les potentiels candidats, et leur présenter leurs offres.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [le site de L'Aéro Recrute](https://www.laerorecrute.fr) !



LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

SERVICE DE MISE EN RELATION BTOB



Avec plus de 2 500 exposants et 150 000 visiteurs professionnels, le Salon du Bourget reste l'événement incontournable où rencontrer les professionnels de l'industrie aéronautique et spatiale, communiquer sur son savoir-faire, présenter ses innovations et être acteur des décisions du secteur. En 2019, 800 participants ont été séduits par la valeur ajoutée de ce programme de mise en relation BtoB, avec une participation de 500 entreprises et près de 4 000 rendez-vous préprogrammés.

Fort de son succès lors des éditions précédentes, le service complémentaire de Rendez-vous d'Affaires « Aerospace Meetings Paris », organisé par abe / BCI Aerospace, revient du mardi 20 au jeudi 22 juin 2023, de 9h30 à 18h00. Ce service, associé au Speed Networking, est destiné à toute entreprise exposante (PME, ETI ou grands groupes, exposants directs ou indirects) ainsi qu'aux visiteurs professionnels. Les Aerospace Meetings Paris permettent un échange approfondi entre les équipes achats, techniques, production et les différents sous-traitants présents. Ce service est un réel atout pour les PME et ETI puisqu'il leur permet de rencontrer des représentants de grands groupes afin d'échanger sur des sujets précis.

SERVICE DE CONFÉRENCES

Il sera également proposé aux professionnels des conférences (présentations individuelles et tables rondes), animées par des acteurs de référence tels que : Airbus, Avio Aero, Collins Aerospace, Bombardier, Leonardo, Safran ou Thales. Ces temps d'échanges sont d'excellentes opportunités de partager et de mieux comprendre les avancées techniques, scientifiques et industrielles du marché. Ces conférences, en anglais, se tiendront les mardi 20 et mercredi 21 juin 2023.



Plus de 400 invités viendront assister au « World Airline Awards 2023 » au Musée de l'Air et de l'Espace, le mardi 20 juin 2023, de 10h30 à 14h00, dans le Hall entre-deux-Guerres.

Largement considérés comme les "Oscars de l'industrie aéronautique", les Skytrax Awards, qui fêtent cette année leur 24^e anniversaire, récompensent les meilleures compagnies aériennes. Plus de 70 récompenses majeures seront décernées sur la base des votes de 20 millions de voyageurs issus de plus de 100 pays.

Fondée en 1989, Skytrax est l'organisation internationale de notation du transport aérien. Basée à Londres (Royaume-Uni), l'équipe travaille avec plus de 245 compagnies aériennes et 150 aéroports.

Edward Plaisted, PDG de Skytrax, a déclaré à propos de l'événement de 2023 : « Nous sommes ravis d'organiser à nouveau les « World Airline Awards » au Salon du Bourget cette année. Il s'agit du premier Salon aéronautique au monde, qui n'a malheureusement pas eu lieu depuis 4 ans en raison de la pandémie de COVID-19. La remise des prix au Salon du Bourget est toujours un choix très populaire pour les compagnies aériennes présentes, et l'emblématique Musée de l'Air et de l'Espace offre un lieu unique et fabuleux au cœur du Salon ».





**UN SALON POUR TOUTE LA FAMILLE
LE WEEK-END GRAND PUBLIC**

> PLUS QU'UN SALON PROFESSIONNEL, un salon familial et intergénérationnel



LE SALON DU BOURGET EST OUVERT AU PUBLIC DEPUIS SA CRÉATION, CELA FAIT PARTIE DE SON ADN ET DE SA RICHESSE

Plus qu'un évènement professionnel international majeur, c'est également un évènement familial, qui réunit toutes les générations autour d'une passion : voler, planer, découvrir et explorer l'univers.

Cette 54^e édition a en effet à cœur de faire comprendre ce qu'est le secteur aéronautique et spatial, de le rendre atteignable. C'est une occasion unique au monde de se promener dans un véritable aéroport et de se faire expliquer et commenter les aéronefs les plus emblématiques, avant de les voir s'envoler et offrir la démonstration de cette alliance de beauté et de technologie, propre à ce secteur.

Le Salon propose un moment magique à vivre en famille, pour plonger au cœur de l'univers aéronautique et spatial !

Les visiteurs peuvent ainsi **rencontrer** les acteurs du monde aérien, **participer** aux animations, **découvrir** les aéronefs d'hier, d'aujourd'hui et de demain et être éblouis par le grand show aérien organisé tous les après-midis !

Petits et grands vivent **des expériences inoubliables** à travers des animations ludiques, pédagogiques, futuristes...



UNE GAMME D'EXPÉRIENCES UNIQUES

Aleo



La mascotte du Salon, Aleo, est de retour. Aleo déambule sur tout le Salon et accueille les enfants dans « le village d'Aleo » pour leur faire découvrir l'histoire de l'aéronautique et de l'espace, de façon simple et ludique.

De nombreuses activités sont prévues sur le village telles qu'une fresque murale à colorier, ou encore se faire prendre en photo avec Aleo. Avec notre partenaire Youpi doc, les plus petits peuvent apprendre et comprendre en s'amusant ! Au programme, des expériences simples mais étonnantes pour observer les secrets des ailes d'avions, initier les enfants à l'aérodynamique, fabriquer un avion... en papier, et autres découvertes.

Le village d'Aleo se trouve sur le statique, à côté du Media Center.



Des animations dédiées



Comme annoncé précédemment, ce 54^e Salon du Bourget est l'occasion pour le grand public de découvrir de grands événements emblématiques que sont l'Avion des Métiers, le Paris Air Lab et le Paris Air Mobility.

De même les visiteurs peuvent découvrir les carrières possibles dans l'aéronautique et le spatial grâce à L'Avion des Métiers, qui propose un large aperçu des cursus de formation et des métiers dans le domaine et permet ainsi de créer des vocations et d'aider au recrutement dans une filière innovante.

Le Paris Air Lab quant à lui est l'occasion unique au monde de faire découvrir l'innovation au cœur du secteur aéronautique et spatial au plus grand nombre. Le Paris Air Lab entraîne les visiteurs dans l'univers passionnant de la nouvelle révolution du transport aérien : vers un voyage décarboné !

De nombreux intervenants sont également invités à aborder, sur la scène unique du Paris Air Lab, l'aéronautique et l'espace de différents points de vue au travers de décryptages, témoignages, controverses, permettant de prendre conscience combien ce secteur, en pleine mutation, touche de multiples domaines de notre vie.

Et enfin le Paris Air Mobility, pour la 1^{ère} fois au monde est présentée la plus grande exposition d'eVTOL : les taxis volants de demain ou comment imaginer la révolution du transport urbain.

UNE GAMME D'EXPÉRIENCES UNIQUES

Animations tout public



ESCAPE GAME "L'AÉRONEF D'ALEO"

L'escape game est sur un format parcours dédié aux familles et constitué de 5 modules de jeu dont il faut résoudre les énigmes. L'intrigue du jeu est rythmée par Aleo, la mascotte du Salon. Celui-ci doit réaliser son grand show aérien dans 60 minutes mais son aéronef n'est pas terminé.

Les visiteurs sont alors invités à parcourir le Salon à la recherche des pièces manquantes afin qu'il soit prêt à temps.

Samedi 24 et dimanche 25 juin

FAITES DE LA MUSIQUE

Le Salon vous accueillera en musique et en couleur les samedi 24 juin et dimanche 25 juin. Cette année, les battements des percussions des batucadas brésiliennes seront à l'honneur pour ouvrir et clôturer la traditionnelle présentation en vol.

De nombreux groupes sont aussi au programme du week-end : jazz afro-cubain, rock and roll, soul music, balafons africains, pop music et jazz de la Nouvelle Orléans.

Venez swinger dans les airs !

Samedi 24 et dimanche 25 juin



FLY AND FIGHT



Cet événement est une célébration de l'aéronautique sous toutes ses formes. Il propose une expérience unique en combinant la simulation de vol grand public avec une compétition d'e-sport dans le cadre grandiose du Salon du Bourget. En mettant l'accent sur la connexion entre le monde virtuel et le monde réel, l'événement vise à encourager la jeunesse à explorer l'aéronautique et à découvrir les valeurs qu'elle incarne. Les simulateurs de vol grand public permettent aux visiteurs de vivre des sensations de vol incroyablement réalistes, tandis que la compétition d'e-sport leur permet d'assister à une expérience compétitive passionnante. Le spectacle aérien donne aux spectateurs une occasion de voir des avions en action et d'admirer les prouesses de pilotes expérimentés, puis d'en rencontrer quelques-uns et de pouvoir échanger avec eux. Le tout est mis en scène pour faire la promotion de l'aéronautique et de ses valeurs, telles que le respect, l'intégrité, le partage, la solidarité et la bienveillance.

Du vendredi 23 au dimanche 25 juin

LA MASCOTTE ALEO : SON VILLAGE, SA MAISON...

Les enfants pourront venir retrouver Aléo dans sa maison et découvrir l'exposition qui retrace les grandes étapes aéronautiques et spatiales, la fresque à colorier, le photobooth et le dessin animé 2023. Un cahier d'activités extraordinaire ainsi que des coloriages seront à leur disposition.

Ses amis du magazine **Youpi** seront également présents pour découvrir et comprendre en s'amusant autour d'un atelier scientifique ! Au programme, des expériences simples mais étonnantes pour découvrir les secrets des ailes d'avions, l'aérodynamisme, fabriquer un avion...en papier, et plein d'autres découvertes !



Tout à côté se trouve le village d'Aléo avec un immense photocal de son avion. Le village offre un espace pour se désaltérer, s'installer à l'ombre et se reposer !

La mascotte Aléo se promènera dans tout le Salon, afin de permettre aux enfants de se faire photographier en sa compagnie.

Du vendredi 23 au dimanche 25 juin

PATROUILLE VIRTUELLE

La Patrouille Jet-e-sons vous présente le show en direct de la Patrouille de France sur simulateur de vol. Les 8 pilotes présents réalisent devant vous loopings et autres barriques, accompagné d'un commentateur qui détaille et décortique les figures exécutées. Après chaque vol, nos pilotes experts sont là pour répondre aux questions que vous vous posez sur le vol en patrouille, et la simulation. Vous aurez également la possibilité de vous immerger au cœur d'un vol grâce à la réalité virtuelle. Véritables sensations de proximité avec les Alpha Jets, garanties.

Samedi 24 et dimanche 25 juin



PAVILLON AMÉRICAIN « SPACEPORT USA »

Charlie Duke, pilote du module lunaire d'Apollo 16, Mike Bloomfield, commandant de la navette spatiale, et l'U.S. Space and Rocket Center sont les têtes d'affiche d'un programme destiné à inspirer les futurs précurseurs et ingénieurs au cours des journées publiques du Salon.



Pendant le week-end, le pavillon américain, de plus de 6 000 m², situé dans le Hall 3, se transformera en "Spaceport USA", une vitrine interactive sur le thème de l'espace, avec des activités immersives, des innovations en matière d'ingénierie et des démonstrations technologiques destinées à émerveiller les visiteurs de tous âges.

Samedi 24 et dimanche 25 juin

PHOTOBOOTHS

Immortalisez votre venue sur le Salon grâce à nos divers Photobooths. Nous vous proposons cette année de nouvelles façons de vous créer des souvenirs du Salon.

Photomaton classique, Gif animé ou encore vidéo à 360°, tout y est pour combler petits et grands et partager sur vos réseaux sociaux ce grand moment !

Du mercredi 21 au dimanche 25 juin

RÉALITÉ VIRTUELLE - VR

Plongez dans une expérience à 360° grâce aux casques de réalité virtuelle. Survolez Dubaï en wingsuit, vivez un baptême de l'air avec la patrouille suisse et promenez-vous entre montagnes et vallées. Et pour encore plus de sensations fortes, prenez les commandes d'un avion dans un jeu de simulation de vol captivant. Laissez-vous emporter par ces aventures en réalité virtuelle 360 et découvrez des mondes incroyables depuis le confort de votre siège.

Du vendredi 23 au dimanche 25 juin



Tribunes

Pendant les journées Grand Public, du vendredi au dimanche, une tribune de plus de 3 000 places est implantée au nord du parc sur la pelouse afin d'assister aux présentations en vol dans des conditions privilégiées de confort et de visibilité.

Il est ainsi possible de compléter le billet d'entrée Salon avec l'achat d'un billet Tribune si vous souhaitez assister assis dans la tribune. Ce billet permet d'accéder à la tribune à tout moment.

Les démonstrations en vol se déroulent de 12h30 à 16h30 environ.


Du vendredi 23 au dimanche 25 juin




> Aéronefs présents


JOURNÉES PROFESSIONNELLES
























































 Aéronefs sur le statique

 Aéronefs présents en vol

JOURNÉES GRAND PUBLIC

 Aéronefs sur le statique

 Aéronefs présents en vol


EXPOSANT	AÉRONEFS	JOURNÉES PRO.	JOURNÉES GRAND PUBLIC
AERO VINTAGE ACADEMY	P51 MUSTANG		
AERO VINTAGE ACADEMY	Supermarine SPITFIRE MkIV		
AERO VINTAGE ACADEMY	T-28 TROJAN		
AERODATA AG	B200 King Air		
AIRBUS	EURODRONE(mock-up)		
AIRBUS	VSR 700 (mock-up)		
AIRBUS	H-125 M (mock-up)		
AIRBUS	H-125 ECUREUIL		
AIRBUS	H-225 M Caracal		
AIRBUS	H-175		
AIRBUS	H-145		
AIRBUS	H-160		
AIRBUS	A321 XLR		
AIRBUS	A350 -900		
AIRBUS	A321-LR		
AIRBUS	A330 MRTT		
AIRBUS	C295		
AIRBUS	EUROFIGHTER TYPHOON		
AIRBUS - AIR France	A220		
AIRCRAFT INDUSTRIES	L-410 NG Turbolet		
ALAT	H-665 TIGRE		
ALI PER TUTTI	CAP 10 BK		
ALTERNATIVE DUO - MOTOPLANEUR	RF4		
ARCHER	MIDNIGHT (eVTOL)		
ARMEE DE L'AIR & DE L'ESPACE	ALPHAJETS Patrouille de France		
ARMEE DE L'AIR & DE L'ESPACE	RAFALE DASSAULT		
ARMEE DE L'AIR & DE L'ESPACE	A400 M ATLAS AIRBUS		
ARMEE DE L'AIR & DE L'ESPACE	PC21 PILATUS		
ARMOR AERO PASSION	MS.760 Paris		
ASCENDANCE	ATEA (evtol)		
ATR	ATR72-600		
ATR	ATR-72-600		
AUDE LEMORDANT	MXS		
AURA AERO	INTEGRAL R		
AURA AERO	INTEGRAL S		
AURA AERO	INTEGRAL ELECTRIQUE		

EXPOSANT	AÉRONEFS	JOURNÉES PRO.	JOURNÉES GRAND PUBLIC
AUTOFLIGHT USA INC	PROSPERITY 1 (eVTOL)		
AVIAN DYNAMICS CORPORATION	FIREBIRD UAV		
AVIATION 46	Boeing STEARMAN		
AVIATION SANS FRONTIERES	C 208 Caravan		
BELGIAN AIR FORCE	F16 Fighting Falcon		
BELL TEXTRON	BELL 505 JET RANGER		
BELL TEXTRON	BELL 429		
BOEING	INFORMATION À VENIR		
BOEING	INFORMATION À VENIR		
BOEING	INFORMATION À VENIR		
BOEING	INFORMATION À VENIR		
CATHERINE MAUNOURY	EXTRA 300		
COMMEMORATIVE AIR FORCE	PIPER N1		
DAHER AEROSPACE	TBM 960		
DAHER AEROSPACE	KODIAK		
DAHER AEROSPACE	TBM700-ECOPULSE		
DASSAULT AVIATION	FALCON 10X (mock-up)		
DASSAULT AVIATION	SCAF - NGF (mock-up)		
DASSAULT AVIATION	FALCON 8X		
DASSAULT AVIATION	FALCON 6X		
DASSAULT AVIATION	FALCON 6X		
DASSAULT AVIATION	FALCON 2000		
DASSAULT AVIATION	RAFALE		
DCI GROUP	CABRI G2		
DCI GROUP	EC 120 B Colibri		
DE HAVILLAND AIRCRAFT	DHC-6 GUARDIAN		
DGAC	VELIS ELECTRO - PIPISTREL		
DIAMOND Aircraft Industries Gmbh	DA 40 électrique		
DIAMOND Aircraft Industries Gmbh	DA 62 MPP		
DIAMOND Aircraft Industries Gmbh	DART- 450		
Dominique Etourneau	GLOBE GC-1 SWIFT		
EHANG	EHANG 216 (eVTOL)		
ELIXIR Aircraft	LXR électrique		
ELIXIR Aircraft	LXR		
ELIXIR Aircraft	LXR		
ELIXIR Aircraft	LXR		
EMBRAER S.A	C 390 Millenium		
EMBRAER S.A	C 390 Millenium		
EMBRAER S.A	E 195-E2		
EMBRAER S.A	E195-E2		
EMBRAER S.A	EMB-314E Super Tucano		
EUROFIGHTER	EUROFIGHTER TYPHOON (mock-up)		
EVE AIR MOBILITY	EVE (evtol)		
FFPLUM	Classe 1 - Chariot Paramoteur		


> Aéronefs présents

JOURNÉES PROFESSIONNELLES























































 Aéronefs sur le statique

 Aéronefs présents en vol

JOURNÉES GRAND PUBLIC

 Aéronefs sur le statique

 Aéronefs présents en vol

EXPOSANT	AÉRONEFS	JOURNÉES PRO.	JOURNÉES GRAND PUBLIC
FFPLUM	Classe 2 - Pendulaire		
FFPLUM	Classe 3 - Multi-Axes		
FFPLUM	Classe 3 - Motoplaneur électrique		
FFPLUM	Classe 4 - Autogire		
FFPLUM	Classe 6 - Hélicoptère		
FFVP	Planeur 22 m		
FFVP (PLANEUR)	SWIFT S-1		
FFWM	Douglas AD 4N SKYRAIDER		
GULFSREAM International Corporation	G-280		
GULFSREAM International Corporation	G-500		
GULFSREAM International Corporation	G-700		
GULFSREAM International Corporation	G-800		
INNOVAVIS (PLANEUR)	SOL.EX		 
LE GROS BIPLAN ROUGE	Lockheed L-12 ELECTRA JUNIOR		
LEONARDO SPA	AW169		
LEONARDO SPA	M-345 AERMACCHI		
LEONARDO SPA	M-346 AERMACCHI		
LES AILES ANCIENNES	MD 311 Flamant		
LES CASQUES DE CUIR	Chance Vought F-4U-5NL CORSAIR		
LILIUM	LILIUM JET (Evtol)		
MARINE NATIONALE	Atlantique 2 BREGUET		
MEAC	OV-10 BRONCO		
Ministère des Armées	RAFALE M DASSAULT		
Ministère des Armées	RAFALE AIR DASSAULT		
Ministère des Armées	MIRAGE 2000 DASSAULT		
Ministère des Armées	A400 M ATLAS AIRBUS		
Ministère des Armées	NH 90 CAIMAN NHI		
Ministère des Armées	H160M (HIL)Guépard AIRBUS HELICOPTERS		
MISTRAL WARBIRO	F-86 SABRE		
NH Industries	NH 90	 	 
NH Industries	NH 90		
OYONNAIR	P180 AVANTI II		
PILATUS Aircraft Ltd	PC-12 NGX		
PILATUS Aircraft Ltd	PC-21		
PILATUS Aircraft Ltd	PC-24		
QATAR AIRWAYS	A319 AIRBUS		

EXPOSANT	AÉRONEFS	JOURNÉES PRO.	JOURNÉES GRAND PUBLIC
QATAR AIRWAYS	A350-1000 AIRBUS		
QATAR AIRWAYS	G-700 GULFSTREAM		
Régis Lacote	GLOBE GC-1 SWIFT		
RENAULT	Caudron C.460 Rafale		
RSA	Avion Pédagogique		
RSA	Cricri		
RSA	Gaz'aile		
RSA	VariEze		
SAFRAN	PATROLLER		
SEBASTIEN MAZZUCHETTI	SPARTAN 7W Executive		
SHARK.AERO INTERNATIONAL S.R.O.	SHARK UL		
SOLARXPLORES SA	SOLARSTRATOS		
SPANISH AIR FORCE	EUROFIGHTER TYPHOON		
STEPHEN GRAY	H75 HAWK		
TURGIS ET GAILLARD GROUPE	AAROK - Gaillard 1204 (mock-up)		
TURKISH AEROSPACE INDUSTRIES INC	ANKA UAV SYSTEM (mock-up)		
TURKISH AEROSPACE INDUSTRIES INC	AKSUNGUR UAV (mock-up)		
TURKISH AEROSPACE INDUSTRIES INC	GOKBEY HELICOPTER (mock-up)		
TURKISH AEROSPACE INDUSTRIES INC	MULTIROLE HEAVY HELICOPTER (mock-up)		
TURKISH AEROSPACE INDUSTRIES INC	HURJET ADVANCED JET TRAINER (mock-up)		
TURKISH AEROSPACE INDUSTRIES INC	ROTARY WING CARGO UAV (mock-up)		
TURKISH AEROSPACE INDUSTRIES INC	10 TON UTILITY HELICOPTER (mock-up)		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	F35 Lightning		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	F35 Lightning		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	AH64 Apache		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	UH60 Black Hawk		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	CH47 Chinook		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	F15E Strike Eagle		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	F16 Fighting Falcon		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	F16 Fighting Falcon		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	KC46 Pegasus		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	P8 Poseidon		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	C130 J Super Hercules		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	RQ7 Shadow		
US DEPARTMENT OF DEFENSE	B-1 Lancer		
VOLOCOPTER GmbH	VOLOCITY - VC200 (Evtol)		
VOLTAERO SAS	CASSIO S		
VOLTAERO SAS	CASSIO 1		
YANKEE DELTA	DC 3		
YANKEE DELTA	CM170 FOUGA		
YANKEE DELTA	CM170 FOUGA		
ZEPHYR 28	CM175 Zéphyr		

> LE MUSÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE

Paris-Le Bourget

MUSÉE AIR + ESPACE

AÉROPORT PARIS – LE BOURGET

Situé sur l'aéroport de Paris-Le Bourget, premier aéroport d'affaires d'Europe, le musée de l'Air et de l'Espace est l'un des premiers musées aéronautiques au monde, par son ancienneté et la richesse de ses collections. Il présente un ensemble historique exceptionnel avec plus d'une centaine d'aéronefs exposés et de nombreux objets témoins de la conquête des cieux.

Lieu de mémoire, musée de site en prise directe avec l'aéronautique moderne, le musée de l'Air et de l'Espace propose une plongée dans l'histoire du vol et de l'exploration spatiale à travers le récit des exploits des pionniers de la troisième dimension. Tout au long du parcours de visite, ce sont ainsi de nombreuses histoires d'hommes et de femmes, aventuriers intrépides, qui sont dévoilées à travers les exceptionnelles collections du musée.

Celle de Costes et Bellonte qui, en septembre 1930, relient Le Bourget à New York en 37 heures de vol. Celle des pilotes d'essais de l'âge du réacteur, qui mirent leur courage au service de la découverte de domaines du vol encore inconnus. Celles de Jacqueline Auriol, première femme européenne à franchir le mur du son et auteure de deux records de vitesse sur Dassault Mystère 20, ou de Jean-Loup Chrétien, qui participa à la mission franco-russe PHV (Premier Vol Habité), devenant le premier Français dans l'espace...

Profitez de votre visite au Salon pour (re)découvrir ces joyaux du patrimoine aéronautique ! Le billet d'entrée au Salon donne accès à l'ensemble des collections permanentes du musée, ainsi qu'aux expositions temporaires. Pendant le Salon, le musée vous invite également à embarquer gratuitement pour des visites guidées et des séances de planétarium. Vous pourrez aussi monter à bord du Boeing 747 et des deux Concorde, une billetterie dédiée se trouvant au pied de chaque avion.

Cette année, prolongez votre expérience Salon au musée : du 27 juin au 26 décembre 2023, pour l'achat d'une entrée au tarif plein pour le musée, bénéficiez d'une entrée offerte grâce à votre billet « Salon ». Modalités détaillées dans le courrier de confirmation du billet pour le Salon.

Plus de renseignements sur le site du musée : www.museeairespace.fr



> LES PARTENAIRES

Partenaire Principal



ACCENTURE

Accenture est un des leaders mondiaux des services aux entreprises, administrations et autres organisations que nos équipes accompagnent dans la mise en place de leur stratégie numérique, l'optimisation de leurs opérations, l'accélération de la croissance de leurs revenus et l'amélioration des services rendus aux citoyens – générant ainsi une valeur significative et à l'échelle. Nous sommes une entreprise axée sur l'innovation et le développement des talents, avec 738 000 personnes au service des clients dans plus de 120 pays.

Site Internet : www.accenture.com

Partenaire Majeur



FEDEX EXPRESS

FedEx, leader mondial du transport express international et acteur clé de l'industrie aéronautique, sera présent à la 53^e édition du SIAE, en tant que Partenaire Majeur.

Avant et pendant le salon (du 19 au 23 juin), FedEx vous propose ses services de transport international express vers et depuis plus de 220 pays. Son réseau aérien et terrestre mondial permet d'accélérer la livraison d'envois sensibles à une date et une heure précise.

Partenaires Officiels

alltheway
A SIMPLER WAY TO TRAVEL

ALLTHEWAY

Enregistrez vos bagages en soute sur le site du SIAE. Dites adieu au stress des bagages et bonjour à la liberté de voyager léger.

Entre H-30 et H-3 avant votre vol Air France et Skyteam, et à partir de 25€ pour le 1er bagage et 10€ par bagage supplémentaire, la traveltech Alltheway permet aux visiteurs et exposants du SIAE de réserver un créneau de 10 minutes pour check-in leurs bagages à la consigne bagage de la Porte L.

Réservez maintenant sur : www.alltheway.io

Un service 100% sécurisé, effectué par des agents assermentés et un tracking bagage intégré. Profitez du temps supplémentaire au SIAE ou à Paris, et économisez même sur les frais de taxi en utilisant des solutions de mobilité partagées vers l'aéroport de CDG. Avec Alltheway, vous pouvez être sûr que vos bagages sont en sécurité, vous permettant ainsi de gagner du temps pour vos rencontres professionnelles ou vos découvertes touristiques parisiennes en marge du Salon

Bell & Ross

BELL & ROSS

Depuis 1994, Bell & Ross a fait de l'aviation et de l'univers militaire ses principales sources d'inspiration. Un grand nombre de ses montres continuent d'évoquer par leur design l'instrumentation aéronautique, l'une des plus exigeantes en matière de lisibilité et de fiabilité.

Preuve de l'excellence atteinte par les garde-temps de la Maison, des unités d'élite comme la Patrouille de France, formation acrobatique parmi les plus prestigieuses au monde, ont choisi la Maison pour les accompagner dans leurs plus périlleuses missions.

www.bellross.com/fr/

**Galerias
Lafayette**

GALERIES LAFAYETTE

Bienvenue aux Galeries Lafayette Paris Haussmann, La destination Mode !

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann expriment avec justesse ce qui fait l'air du temps à travers une sélection subtile et sans cesse renouvelée de marques, des plus prestigieuses aux plus accessibles.

Votre magasin joue maintenant les prolongations en ouvrant ses portes tous les jours jusqu'à 20h30 et le dimanche de 11h à 20h.

<https://haussmann.galerieslafayette.com>

GO2ROUES

GO2ROUES

GO2ROUES est le n°1 français des scooters et motos électriques. Nous disposons d'un catalogue de près de 120 véhicules électriques 50 cm³ et 125 cm³. Nous sommes une entreprise 100% française : le siège social est basé à Paris. Nos entrepôts sont basés à Houdan, dans le département 78. GO2ROUES dispose de nombreux showrooms en Île-de-France où il est possible d'essayer gratuitement de nombreux véhicules de notre catalogue. Ensuite, deux ateliers parisiens 100% dédiés à l'entretien et à la réparation des 2 roues électriques.

www.go2roues.com



JACQUART

Fondée en 1964, la Maison Champagne Jacquart est une mosaïque de vins, de talents et de terroirs. Nous incarnons une vision optimiste et joyeuse de la vie, où l'on se sent libre de s'adonner aux plaisirs essentiels. Champagne Jacquart apporte ainsi un luxe plus détendu au monde du champagne.

La diversité de nos parcelles au sein de notre vignoble, la mise en lumière du chardonnay dans nos assemblages et le vieillissement prolongé de nos vins révèlent un style contemporain au caractère droit, aérien et fin.

Notre mission, faire des petits bonheurs du quotidien de grandes occasions de partage et d'émotion.

Une maison jeune, contemporaine et pétillante d'optimisme.



MTD

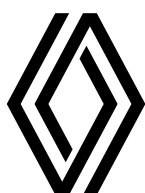
MTD Water est une entreprise spécialisée dans la fourniture et l'installation d'infrastructures temporaires d'eau potable et d'assainissement ainsi que dans le traitement de l'eau. À l'échelle mondiale, nous nous sommes forgés une réputation de leader sur ce marché et entreprenons plus de 1 500 projets par an grâce à nos 13 bureaux internationaux, dont le bureau MTD France à Paris.



OXYGEN WATER®

OXYGEN WATER® est une société française spécialisée dans la distribution d'eau en canette. Fondée par Louis Biret & Gaston Ardisson, la jeune entreprise commercialise depuis 2017 des produits qui répondent parfaitement aux besoins du moment : une marque forte, un emballage recyclable, un design efficace et un produit pur. Ces deux entrepreneurs engagés ont pour mission de réduire la pollution plastique et de démocratiser l'eau riche en oxygène !

www.oxygenwater.com



RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Depuis ces deux dernières années, la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Aujourd'hui Renault est heureux de participer en tant que partenaire officiel pour le transport des personnes à cette 54^e édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace où seront réunis l'ensemble des acteurs de l'industrie mondiale autour des dernières innovations technologiques.

www.renaultgroup.com/

Partenaires média



Suivez-nous : @SalonDuBourget • #PAS23 • www.siae.fr

